



ТАМАРА РОДНОВА: «ХОЧЕШЬ ИЗМЕНИТЬ МИР, НАЧНИ С МОЛОДЕЖИ»

Как стать лидером и профессионалом своего дела? Что такое социальная реклама и чем она может быть полезна молодёжи? Об этом журналу «НМ» рассказала вице-президент Межрегионального общественного фонда «Мир молодежи» Тамара Роднова.

— Тамара, ты с ранних лет проявляла лидерские качества или это результат воспитания, работы над собой, влияние родителей?

— В этом я похожа на своих родителей. С детства чувствовала в себе какой-то «соревновательный инстинкт» — всегда вперед, всегда первая.

Уже в школьные годы я активно участвовала в общественной деятельности. Помню, издавала школьную газету, участвовала в постановке спектаклей, что-то придумывала и воплощала свои проекты в жизнь. Да и в вуз я поступила по призванию — на факультет управления.

Родители всегда предоставляли мне право выбора, за что я им очень благодарна. С их стороны я никогда не слышала назиданий,

воспитательных речей или давления. Их пожелания по отношению ко мне всегда носили исключительно рекомендательный характер.

— О чем ты мечтала в детстве и сбылась ли эта заветная мечта?

— Помню, когда была маленькой, на каждый свой день рождения, когда задувала свечи именинного пирога, и на каждый Новый год под бой курантов я загадывала единственное желание — чтобы все мои родные и близкие люди были здоровы и счастливы.

А что касается будущей профессии — всегда хотела заниматься только тем, что приносит моральное удовлетворение. И никогда не хотела заниматься чем-то одним. Мне всегда нравилась разноплановая деятельность,

общение с разными людьми. В мире столько интересных вещей, и я хотела посвятить себя им.

— Чем тебя привлекли социальная сфера, работа с молодежью?

— Прежде всего, хочу быть полезной обществу, как бы «громко» это ни звучало. Все, что касается социальной тематики так или иначе связано с изменениями в обществе. Кто как не молодежь склонен ко всему новому? Во всех вопросах перемены общества нужно начинать с молодежи. Хочешь изменить мир, начни с молодежи. Пока человек находится на этапе взросления и становления личности, он готов к переменам. Важно, чтобы эти перемены были в позитивном ключе.

Я считаю, что социальная реклама в целом направлена на

молодежь, которая без потрясений, без психологического дискомфорта может принять определенные перемены. Люди постарше уже менее пластичны и открыты миру.

— **Вице-президент Межрегионального общественного Фонда — должность обязывающая. Расскажи о своей деятельности в «Мире молодежи» и проектах, которые реализует фонд.**

— Не столько обязывающая, сколько интересная. Проекты Фонда очень разнообразны и охватывают всю молодежную аудиторию: как творческую, так и тех ребят, которые далеки от творческих специальностей. В большей степени, конечно, мы объединяем активную молодежь. Именно тех людей, которые хотят проявить себя, что-то изменить в обществе, сделать мир лучше.

Команда Фонда «Мир молодежи» — это больше, чем просто коллеги. Это компания близких по духу и интересам людей, я бы сказала, маленькая семья, быть частью которой — большое удовольствие. Вместе мы растем, движемся вперед, видим результаты нашей деятельности. Конечно, не всегда все получается как хотелось бы, но общие цели вдохновляют. Работа для меня — приятная ответственность. И от этого я очень счастлива.

Приятно наблюдать, как Фонд движется вперед. За два года работы в «Мире молодежи» очевидны явные тенденции роста.

Например, конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд» за пять лет существования стал узнаваем, его география расширилась, качество работ участников заметно возросло. Работы победителей и финалистов конкурса можно увидеть на рекламных щитах крупных городов России, по телевидению, в СМИ, плакаты «Нового Взгляда» размещены в школах, вузах, поликлиниках.

Еще один проект «Мисс молодежь» — это многообещающий конкурс для социально активных девушек со всей страны, которые занимаются добровольческой деятельностью. Мы понимаем, что запустили проект не зря. На финальный этап и награждение участницы приехали со всей России. Когда они рассказывали о проведенных социальных акциях, о результатах своей волонтерской деятельности, у них горели глаза... В общем, мероприятие прошло очень душевно. Заряда позитивной энергии нашей команде хватило надолго, мы испытали такое воодушевление! И в то же время задумались: может быть, и мы можем делать для общества больше? Девочки проводили в своих регионах различные социальные акции: кто-то помогал беженцам, занимался сбором средств для нуждающихся; кто-то помогал ветеранам, кто-то — детям из детских домов; кто-то проводил бесплатные занятия фитнесом для горожан или способствовал установке во дворах специальных контейнеров для



сбора токсичных бытовых отходов; кто-то организовывал приюты для бездомных животных или организовывал акции по сдаче крови.

«Архитектурный образ России» — конкурс для молодых специалистов в области градостроительства, архитектуры и дизайна, он продвигается семимильными шагами. Эксперты, которые входят в состав жюри, отмечают, что за время проведения конкурса заметно возрос уровень поступающих от участников работ. Нас поддерживает профессиональное сообщество, активно выступая за

Мы хотим, чтобы у молодого человека из любого уголка нашей огромной страны была возможность заявить о себе, быть услышанным, продвигаться вперед

то, чтобы конкурс продолжался. И когда руководители различных профессиональных структур выражают нам благодарность за проведение такого проекта, безусловно, это дает силы и желание двигаться вперед.

Все проекты Фонда служат неким социальным лифтом для участников. Мы хотим, чтобы у молодого человека из любого уголка нашей огромной страны была возможность заявить о себе, быть услышанным, продвигаться вперед. Задача



организации — реализация программ, направленных на поддержку молодежи, поэтому наша цель — дать каждому возможность для самореализации. Такие истории у нас уже есть. Ребята, которые принимали участие в наших конкурсах, были приглашены в серьезные компании для дальнейшего сотрудничества, их проекты были реализованы, а работы размещены на городских улицах.

Мы не останавливаемся на достигнутом, и Фонд (помимо конкурсной деятельности) является площадкой по информированию населения по тем или иным вопросам. У нас есть крупнейший проект «Единая молодежная информационная сеть» (ЕМИС), в рамках которого идет размещение социальной рекламы, санитарно-просветительской информации для населения в учреждениях образования и здравоохранения. Это действительно уникальный ресурс, аналогов которому в настоящее время нет. С помощью ЕМИСа мы можем своевременно доносить важнейшую проверенную и актуальную информацию до молодежи по всей России.

Мы не стоим на месте. Каждый год у нас появляются новые проекты. В прошлом году мы стали учредителями журнала «Мы — молодые родители», который является уникальной информационной площадкой для молодых семей, которые собираются стать родителями или уже воспитывают ребенка. Журнал бесплатный, как

и все проекты Фонда. В этом году планируется запуск нового журнала для специалистов в области архитектуры, строительства и дизайна.

— **Какой из проектов ты считаешь наиболее интересным?**

— Как бывший координатор конкурса «Новый Взгляд», я считаю этот проект наиболее интересным, хотя все остальные я также пропустила через себя. В Фонде «Мир молодежи» невозможно просто работать, здесь мы боеем за свое дело и любим каждый проект. Это целая жизнь, огромное количество моральных и физических ресурсов, которые мы вкладываем в любое дело.

Помимо этих проектов у нас есть текущие акции, которые мы организуем для молодежи. Это уже не работа, скорее, выход в люди. Всей командой мы собираемся в праздничные дни и устраиваем в парках веселые мероприятия.

Например, в День студенчества мы встали на коньки и с профессиональным фотографом устроили настоящую фотосессию для студентов, провели на сайте конкурс фотографий, а победителя отметили приятным подарком.

Все праздники мы стараемся проводить вместе с молодежью и для молодежи, делимся позитивными эмоциями, поощряем ребят за активность... Уверена, что все это не зря.

— **Какие проблемы, существующие в нашей стране, ты считаешь наиболее острыми? И можно ли хотя бы частично решить их с помощью социальной рекламы?**

— У нас такая большая страна, что формулировка «наиболее острые проблемы» не совсем верна. В одном регионе, например, совершенно отсутствует та или иная поддержка людей с ограниченными возможностями. В рамках свободной темы конкурса «Новый Взгляд» в оргкомитет поступают совершенно разные работы именно по тем темам, которые наиболее выражены в определенном регионе Российской Федерации. На сегодняшний день мы могли бы формировать определенную статистику. Я бы

назвала это некой картой социальных проблем России.

В решении социальных проблем большого государства важны индивидуальный подход и скрупулезная работа. Здесь не может быть мелких проблем, здесь важен каждый вопрос, решать который необходимо на том или ином уровне. Социальная реклама — один из важнейших инструментов, который нужно использовать.

Современный человек за один день сталкивается более чем с 3000 рекламных носителей. Стоит посчитать, какой процент будет занят социальной рекламой, думаю, что очень незначительный.

Так как мы многое знаем о социальной рекламе и механизмах ее действия, можно сказать, что в нашей стране пока не хватает ресурсов на проведение масштабной социальной кампании. В то же время социальная реклама — это мощный инструмент, который может повлиять на умы, изменить не только отношение человека к той или иной ситуации, но даже саму ситуацию.

— **Что для тебя значит «быть лидером»? Какие качества при руководстве коллективом ты стараешься проявить?**

— Лидер не может быть один. Нужна команда. Очень важно, чтобы близкие люди всегда были рядом, мне нужно ощущать их поддержку, соучастие. Поэтому в своем коллективе я стараюсь быть другом для сотрудников.

Дружественность — естественное состояние для нашего коллектива. Безусловно, это заслуга нашего руководителя — президента Фонда Евгения Вячеславовича Мартынова. Он всегда с нами, поддерживает нас в любых ситуациях, даже когда мы работаем в авральном режиме, готовясь к тому или иному мероприятию, засиживаемся в офисе до ночи. Мы вместе работаем на общий результат.

— **Еще будучи студенткой ты сама активно участвовала в различных конкурсах. Расскажи о своей победе на Международном фестивале рекламы.**





— Действительно, с командой единомышленников мы получили возможность поехать в Корею на защиту проекта — рекламной стратегии по продвижению медицинского туризма из России в Корею. Мы успешно прошли Всероссийский этап конкурса, по результатам которого две российские команды получили возможность участвовать в международном этапе. Безусловно, это был очень интересный и полезный опыт. Все навыки, которые пригодились мне при работе над проектом и его защите, пригодились и в дальнейшем — уже в трудовой деятельности. Участие в конкурсе стало для нас не только шагом в профессиональной деятельности, но и незабываемым познавательным путешествием.

Мы увидели, как живут студенты другого государства — все совершенно по-другому: другая система образования, у молодежи совершенно другая психология, иные приоритеты.

— **Студенческий фестиваль социальных проектов стал для тебя очередным шагом на пути к профессиональной деятельности. Расскажи о своем проекте.**

— Получив опыт участия в международном фестивале, я поняла, что нужно больше участвовать в различных конкурсах и проектах. Поэтому с той же

командой единомышленников мы сняли социальный видеоролик на тему введения тренда вежливости среди молодежи. Запустили этот проект в Интернет и заняли второе место на фестивале социальной рекламы. После этого меня пригласили в дирекцию этого фестиваля в качестве организатора-волонтера. Спустя какое-то время меня пригласили в «Мир молодежи» в качестве координатора конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».

— **Знаю, что ты серьезно увлечена музыкой и даже являешься лидером поп-рок-группы Tomago4e**

— Музыкой я занималась с пяти лет. Бросить это увлечение так и не смогла. Музыка — это то, без чего я уже не могу представить своего существования. Для меня это отличный способ психологической разгрузки, драйв, адреналин. Бывает, приезжаю на репетицию в плохом настроении, а ухожу наполненная энергией и счастьем. Мне нравится такая жизнь — нравится пребывать в совершенно разных ипостасях. Конечно, не всегда просто совмещать профессиональную деятельность с музыкальной, на все нужны силы и время, а ведь часто случается так, что приходится обходиться без выходных. Но я уверена, что все это не зря. Я вижу результаты своих усилий: мы сняли клип,

выпустили первый альбом, выступили с концертом-презентацией в одном из московских клубов.

— **Спорт тоже неотъемлемая часть твоей жизни?**

— Конечно, без спорта я тоже не могу обойтись — увлекаюсь сноубордингом с 13 лет, в последнее время моя страсть — конный спорт. Вообще люблю активный образ жизни.

— **Кто поддерживает тебя в трудные моменты/жизненные периоды? Всегда ли был кто-то, кто вовремя говорил: «Ты сможешь», «У тебя все получится»?**

— Для меня самое главное — поддержка моих родных. Семья, друзья — поддержка с их стороны просто неоценима.

— **К чему стремишься сейчас, о чем мечтаешь, каким видишь свое будущее?**

— Без чего я точно не вижу своего будущего, так это без «Мира молодежи». Поэтому свое будущее я вижу как будущее Фонда с его новыми проектами, еще более масштабными конкурсами, еще более амбициозными целями. Мы хотим привлекать к уча-

Лидер не может быть один. Нужна команда. Очень важно, чтобы близкие люди всегда были рядом

стие в наших проектах еще большее количество молодых людей, делать их более активными и неравнодушными, а сами хотим становиться теми людьми, которые делают этот мир лучше. **НМ**

