

**МИР
МОЛОДЕЖИ**



**НОВЫЙ
ВЗГЛЯД**

V всероссийский
конкурс
социальной
рекламы

2014





**Пятый юбилейный
Всероссийский конкурс социальной рекламы
«Новый Взгляд»
2014**



При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 29.03.2013, 115-рп и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи»



**Железняк
Сергей Владимирович**

Заместитель Председателя
Государственной Думы ФС РФ

Председатель
Федерального оргкомитета конкурса

Рад приветствовать победителей и участников V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»!

Этот проект уже известен по всей России. С каждым годом количество его участников растет. Конкурсные работы выполнены на профессиональном уровне. Некоторые из них приобретают широкую известность, а значит, у ребят появляется возможность не только заявить о социальных проблемах, но и реализовать себя, что немаловажно для молодого талантливого человека.

Каждый новый этап конкурса демонстрирует нестандартный подход участников к решению волнующих их социальных проблем, давая нам возможность увидеть ситуацию через призму своего взгляда, остановиться, задуматься и, возможно, повлиять на ситуацию, чтобы и детям, и взрослым стало комфортнее жить в нашем обществе.

Желаю победителям и участникам проекта творческих успехов, новых интересных идей и возможностей для их реализации. Именно воплощенная творческая идея может указать кому-то правильный путь, а значит, сделать мир чуточку лучше.



**Журова
Светлана Сергеевна**

Первый заместитель председателя
комитета Государственной Думы ФС РФ
по международным делам

Сопредседатель
Федерального оргкомитета конкурса

Приветствую финалистов и победителей V юбилейного Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд». Рада отметить, что из года в год проект становится все более масштабным.

Социальную рекламу можно рассматривать как отдельный вид искусства. Воздействовать на человека словом и образом — это искусство, в одном плакате или коротком видеоролике выразить свою четкую позицию, затронуть сердца зрителей — очень непросто. Перед участниками конкурса стоят сложные задачи: без лишних слов сказать о главном, избежать банальности, взглянуть на привычное новым взглядом, нетривиально предложить решение сложной проблемы. Уже не первый год ребята достойно справляются с ними.

Талант авторов проявляется во многих работах. И каждая такая работа — это маленькая победа.

Сегодня реклама прочно вошла в наше сознание, внедрилась в культуру, она незримо оказывает влияние на наш выбор. Пусть этот выбор коснется человеческих ценностей — основ жизни общества.

Я желаю всем участникам новых успехов, креативных и смелых идей, уверена, вам есть что сказать. Ваши работы должны увидеть миллионы.



**Тараканов
Павел Владимирович**

Заместитель Губернатора
Тюменской области

Заместитель председателя
Федерального оргкомитета конкурса

Дорогие друзья, победители и участники V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд». Поздравляю Вас с участием в столь значимом молодежном проекте и желаю новых творческих успехов!

Конкурс набирает все большую популярность как в Москве, так и в регионах. За 5 лет существования проекта мы создали огромный банк креативных работ, который находится в открытом доступе. Идеи участников теперь можно использовать для глобальной пропаганды здорового образа жизни, семейных ценностей, а также для профилактики нежелательных явлений в молодежной среде.

Молодежь играет ключевую роль в развитии государства. Социально активные, талантливые и целеустремленные люди из года в год высказывают свое мнение по социально значимым вопросам и они обязаны быть услышанными.

Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд» дает возможность ребятам проявить себя, ведь лучшие работы активно популяризируются.

Этот проект необходим для формирования ценностных ориентиров, основанных на российских традициях и культуре. Ведь молодежь — это поколение, от которого зависит будущее нашей страны!



**Кабаева
Алина Маратовна**

Олимпийская чемпионка

Председатель Совета директоров
ЗАО «Национальная Медиа Группа»

Уважаемые участники V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд»!

Пять лет подряд члены жюри конкурса внимательно рассматривают все поступающие работы и выбирают лучшие. С каждым годом выбор дается все сложнее. Работы, претендующие на высокие места в рейтинге — это не просто эстетически приятные картинки и отвлеченные дизайнерские решения. Они затрагивают серьезные проблемы: межнациональной толерантности, семейных ценностей, пропаганды здорового образа жизни.

Социальная реклама — особенное явление. Ее задача — в доступной и лаконичной форме выразить суть, затронуть сердца окружающих, заставить их выйти за рамки привычного, изменить угол зрения на определенные проблемы, существующие в обществе, призвать к активному действию.

Конкурсы социальной рекламы являются одним из действенных способов популяризации общественно-полезных инициатив. Несомненно, «Новый Взгляд» остается одним из лучших творческих молодежных проектов. От всей души поздравляю с победой лауреатов, финалистов и победителей! Желаю вам сохранить остроту взглядов, любовь к творчеству и желание проявить себя.



**Ливанов
Дмитрий Викторович**

Министр образования и науки
Российской Федерации

Дорогие друзья!

Приветствую участников и поздравляю победителей V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

В последнее время социальная реклама приобретает в нашей стране все большую популярность, являясь эффективным инструментом решения различного рода задач и вопросов, а также играя значимую роль в формировании у молодых людей активной гражданской социально ответственной позиции.

Конкурс «Новый взгляд» является площадкой, предоставляющей молодым людям возможность заявить о себе на федеральном уровне, реализовать свои интересные идеи и проекты, направленные на решение актуальных проблем нашего общества. Сегодня именно молодежь является силой, способствующей приданию новых импульсов в решении этих проблем, определяющей вектор развития нашей страны.

Отрадно отметить, что проведение конкурса стало уже доброй традицией — событием, объединяющим тысячи неравнодушных людей из России и стран СНГ.

Убежден, что ваш креативный подход и новаторские идеи внесут значимый вклад в развитие социальной рекламы в России.

Желаю всем участникам и организаторам конкурса ярких идей, новых достижений и благополучия!



**Мединский
Владимир Ростиславович**

Министр культуры
Российской Федерации

Уважаемые друзья!

Приветствую участников, финалистов и победителей V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»!

«Новый взгляд» не только привлекает внимание общественности, профессионального сообщества, учащихся и студентов, но и позволяет получить ответы на актуальные вопросы, стоящие перед нами сегодня. В их числе и поддержка интереса к культурному наследию нашей страны, и сохранение чистоты родного языка, и популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры.

Ваши замечательные работы уже успели доказать самой широкой аудитории важность и актуальность социальной рекламы. Ведь именно это средство позволяет ненавязчиво и интересно напомнить обществу о том, что в этом мире является по-настоящему весомым — человеческих отношениях, духовных ценностях и тех социальных проблемах, которые без нашего равнодушного к ним отношения решить невозможно.

Уверен, подобные мероприятия должны проводиться в России и мире как можно чаще.

От всей души благодарю организаторов «Нового Взгляда» и желаю участникам конкурса — удачного участия, а его гостям — незабываемых впечатлений!



**Красноруцкий
Павел Павлович**

Председатель
Российского Союза Молодежи

От имени «Российского Союза Молодежи» приветствую финалистов Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд»!

Сегодня сложно переоценить значение этого вида рекламы как для общества в целом, так и для молодежи в частности. Ведь мы порой даже не задумываемся над тем, сколько детей нуждается в срочной операции при отсутствии средств у их родителей, какому количеству стариков необходимы внимание и забота или инвалидов, которые просто не имеют возможности выйти из дома. Но даже если человек смертельно болен, это не значит, что ему нельзя помочь! Именно поэтому социальная реклама — это универсальный и лаконичный инструмент информационной работы. Она дает возможность не только задуматься над проблемой, но и оказать реальную помощь. Это один из наиболее эффективных способов быстрого реагирования и воздействия на целевую аудиторию.

Девиз Российского Союза Молодежи «Россию Строить Молодым!» перекликается с главной идеей конкурса — показать свежий взгляд современного молодого человека на все, что его окружает. Вместе с подрастающим поколением появляются качественно новые решения актуальных проблем. А это значит, что будущее нашей страны в надежных руках. РСМ высоко оценивает потенциал конкурса. И мы надеемся на дальнейшее партнерство в развитии этого общественно важного направления.

Желаю всем участникам конкурса «Новый взгляд» ярких открытий и творческих свершений!



**Ковылов
Алексей Иванович**

Президент Ассоциации
коммуникационных агентств России

Дорогие коллеги!

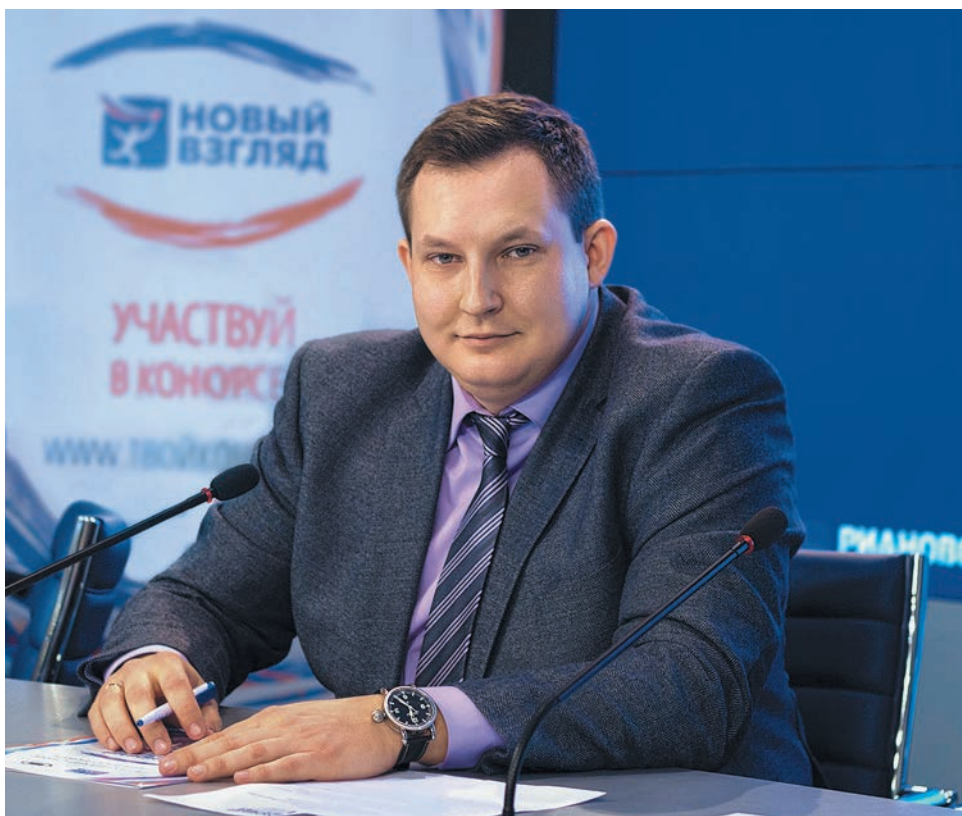
От лица Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), представляющей более 200 крупнейших рекламных компаний России, приветствую участников и победителей V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».

Замечательна сама идея проведения этого конкурса, которая объединяет подростков и молодежь в их стремлении обратить внимание на существующие вызовы современного общества, принять непосредственное участие в решении волнующих нас проблем. Более 6 тысяч работ, более 5 тысяч авторов — это достаточно впечатляющий показатель привлекательности конкурса.

Конкурс «Новый Взгляд» демонстрирует нестандартный и творческий взгляд молодых авторов, подтверждая еще раз, что реклама — это не бизнес, а средство коммуникации. В представленных работах мы увидели творческий потенциал участников, способность экспериментировать, в том числе в новых социальных медиа, иногда некоторую наивность в средствах выражения, и главное — стремление развиваться на профессиональной основе.

АКАР поздравляет организаторов — Межрегиональный общественный фонд «Мир Молодежи» с успешным завершением нынешнего этапа конкурса и приветствует усилия Государственной Думы Федерального собрания РФ по поддержке и проведению конкурса.

Мы искренне желаем победителям и участникам конкурса продолжать образование в рекламе, расти профессионально и оставаться активными участниками общественной жизни.



**Мартынов
Евгений Вячеславович**

Президент Межрегионального общественного фонда «Мир молодежи»
Заместитель председателя Федерального оргкомитета конкурса

«Новый взгляд» — это конкурс свежих идей, современных взглядов, оригинальных ответов на острые вопросы, стоящие перед обществом. Как организаторы, основной целью конкурса мы видим воспитание молодежи, ведь социальная реклама утверждает общечеловеческие ценности. Мы стараемся максимально привлечь молодежь к культурному досугу и творчеству и получить обратную связь, чтобы понять, какие социальные проблемы волнуют ее сегодня. За время своего существования проект расширил свои границы и сегодня его можно назвать международным.

В настоящее время конкурс «Новый Взгляд» является крупнейшим молодежным проектом в области социальной рекламы. За время его существования в оргкомитет поступило более 25 тысяч работ со всех уголков России и ближайшего зарубежья. Порядка 400 плакатов и видеороликов признаны лучшими. Их авторы награждаются дипломами и памятными призами, а также специальными наградами от министерств, ведомств, корпоративных и общественных партнеров, поддерживающих проведение конкурса на протяжении 5 лет его существования.

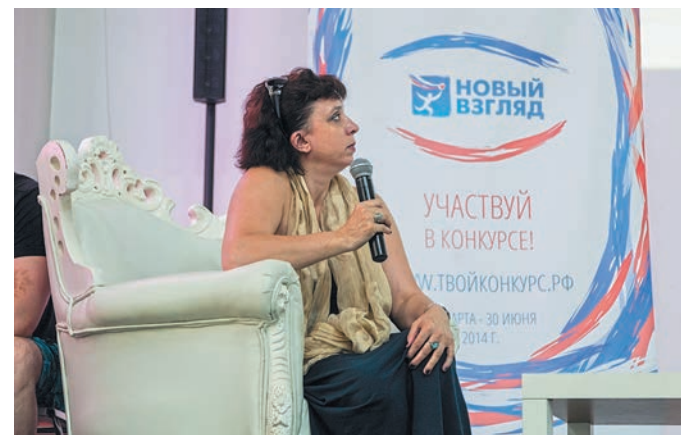
В этом году мы запустили портал, который позволяет загружать конкурсные работы в режиме онлайн. На этом ресурсе хранится также полный архив работ участников, с которым всегда можно ознакомиться и вдохновиться на создание авторских работ.

Для многих ребят участие в конкурсе уже стало доброй традицией, что доказывает его актуальность и неугасающий интерес со стороны молодого поколения.



Мастер-классы по социальной рекламе

В мае-июне 2014 года в рамках конкурса состоялось порядка 6 знаменательных мастер-классов по социальной рекламе. Спикерами мероприятий выступили ведущие эксперты в области социальной рекламы — Вайнер Владимир Леонидович, Тихонов Дмитрий Петрович, Николайшвили Гюзелла Геннадьевна, Вельская Галина Георгиевна, Сигарева Евгения Петровна, Прийма Андрей Александрович, Роднова Тамара Александровна и др. Для участия в мастер-классах была привлечена молодежь, заинтересованная в обучении и самореализации по таким специальностям, как реклама, социология, маркетинг и связи с общественностью. Мастер-классы по социальной рекламе запомнились слушателям профессиональными и интересными выступлениями экспертов и яркими креативными работами победителей прошлых лет.





Заседание Экспертного совета V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

7 июля 2014 года в Государственной Думе ФС РФ состоялось заседание Экспертного совета V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд». В нем приняли участие ведущие эксперты в области рекламы, маркетинга и PR. Из 6120 работ, поступивших в оргкомитет конкурса, к данному этапу было допущено 183 социальных плаката (среди них серии плакатов) и 54 социальных видеоролика. Члены Экспертного совета в теплой дружественной обстановке внимательно изучили представленные социальные плакаты и видеоролики. По результатам заседания был составлен шорт-лист работ, в который вошли 106 плакатов и 39 видеороликов.



Заседание Федерального оргкомитета V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

10 июля 2014 года в Государственной Думе ФС РФ состоялось заседание Федерального оргкомитета V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд». В нем приняли участие представители органов государственной власти, федеральных министерств и крупнейших общественных организаций страны. В ходе заседания путем голосования были определены победители «Нового Взгляда», а именно 21 первое место, 19 вторых мест, 15 третьих мест и 3 спецприза. Были определены и лауреаты в двух номинациях: социальный плакат и социальный видеоролик.





Официальная церемония награждения V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

В Государственной Думе ФС РФ 10 сентября состоялась торжественная церемония награждения победителей и финалистов V юбилейного Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

В мероприятии, собравшем гостей со всей страны, приняли участие Заместитель Председателя Государственной Думы ФС РФ — Сергей Железняк, Первый заместитель председателя комитета Государственной Думы ФС РФ по международным делам, Олимпийская чемпионка — Светлана Журова, Заместитель Губернатора Тюменской области — Павел Тараканов, Президент Межрегионального общественного фонда «Мир молодежи» — Евгений Мартынов, а также представители федеральных министерств и крупнейших общественных организаций страны.

Призы и награды получили более 100 победителей конкурса социальных плакатов и видеороликов по 10 социальным темам.

Специальными призами были награждены участники от Сергея Железняка, АКАР, МФК «Каннские Львы», Министерства обороны, Росприроднадзора, ФМБА России, Министерства физической культуры и спорта Московской области, RuTube и др.





Лучшие работы
Номинация «Социальный плакат»



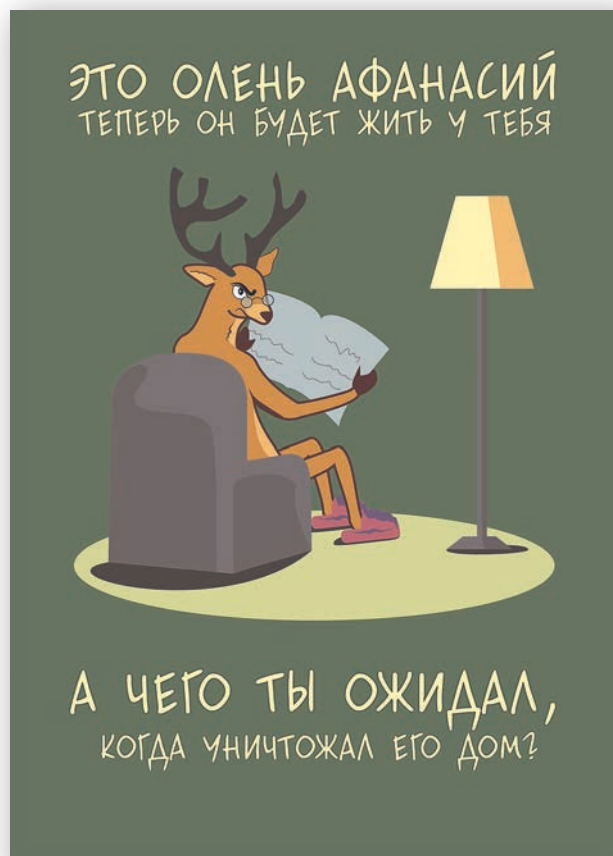
Маргарита Свинцова
Липецк

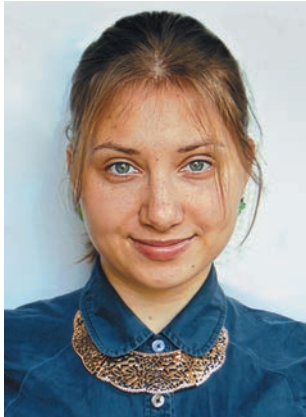
Тема:

«Берегите природу»

Финалист

Серия социальных плакатов позволяет максимально проникнуться проблемой окружающей среды посредством понятного всем языка — юмора. Мы наделяем представителей фауны человеческими чертами и ставим их в неловкие ситуации, в которых может оказаться сам человек. Конфуз, вызванный жилищным вопросом Афанасия, неловкая ситуация Артемия или безысходное одиночество Авдотьи — все это ситуации, вызывающие смех, если применять их к животным. Однако эти конфузы и заставляют задуматься о пренебрежении человеком окружающей средой. Всем нам стоит бережнее относиться к природе, пока в наших гостиных еще не начали жить олени.

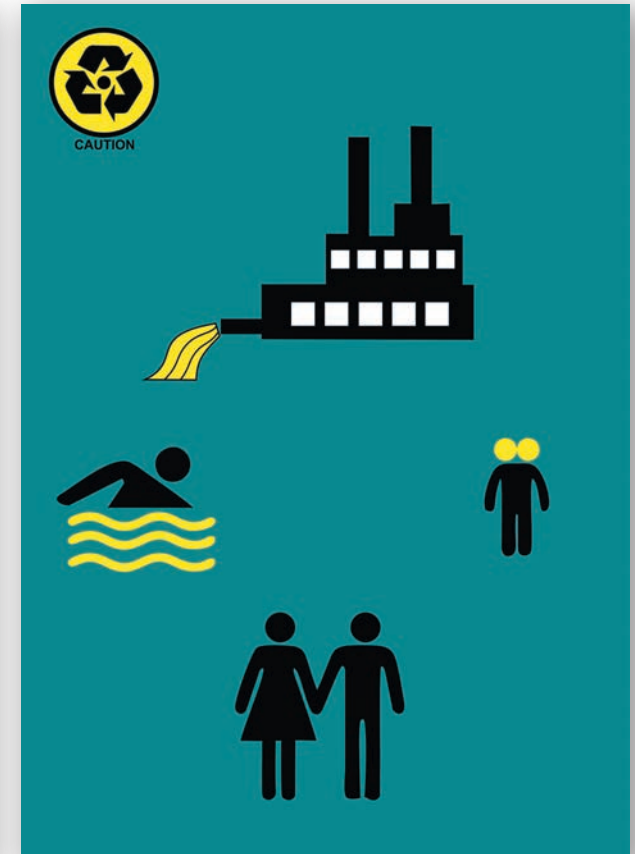




Елена Прыткина
Прокопьевск
Кемеровская область

Тема:
«Берегите природу»
Финалист

Работа направлена на формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.





Анна Шатун

Гусев
Калининградская область

Тема:

«Берегите природу»

2 место

В наше время одной из главных проблем является сохранение окружающей среды. Данный плакат говорит о том, что нам необходимо сохранить окружающий мир — неотъемлемую часть нашего существования. Животные — часть природы, которую необходимо оберегать, а не использовать ради достижения материального блага. Необходимо поддерживать баланс между нами и животным миром. Я считаю, что если каждый будет стараться в меру своих возможностей, в будущем проблема сохранения животного мира не возникнет.

**У каждого
бельчонка есть
семья...**

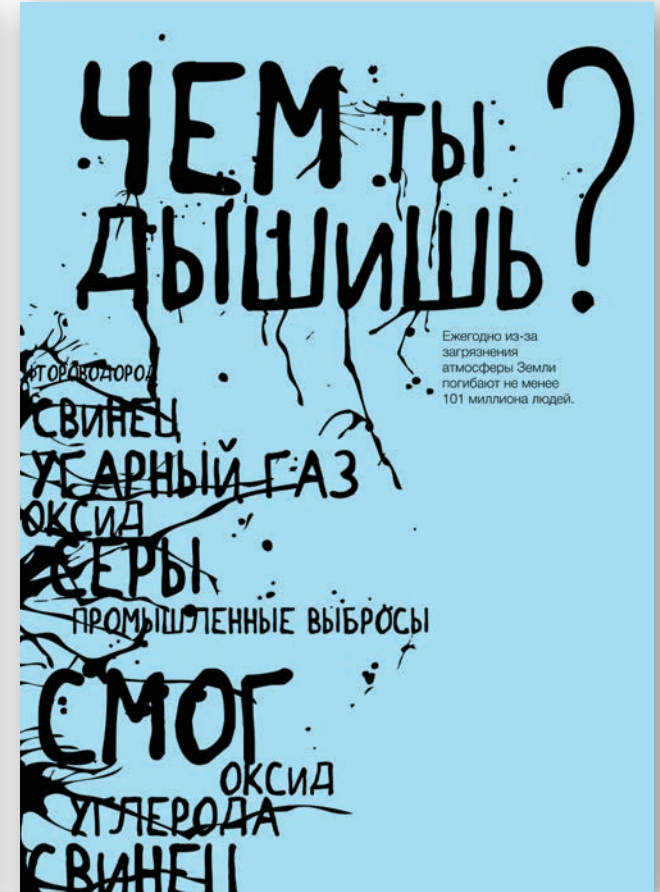
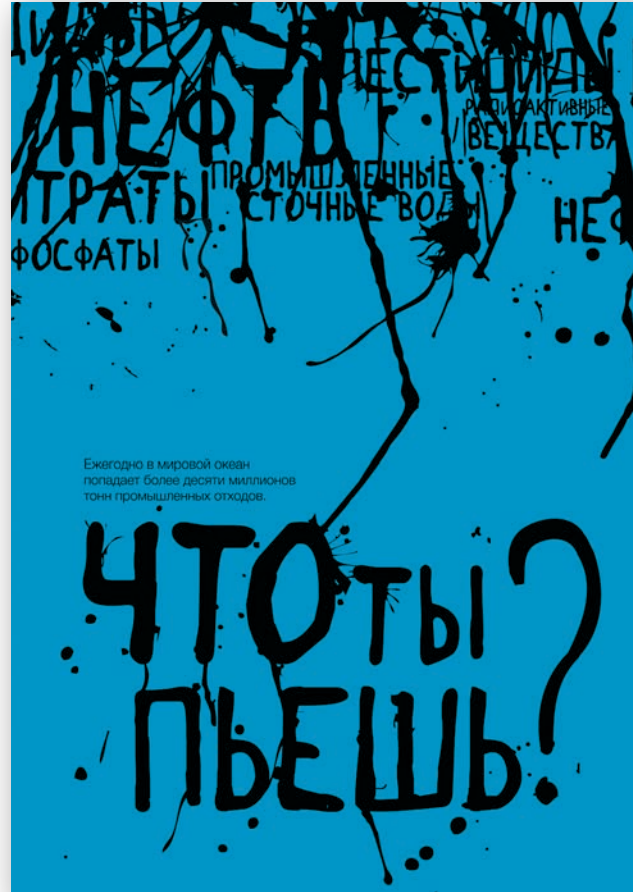




Анна Кипоть
Курск

Тема:
«Берегите природу»
Финалист

Экологические плакаты на тему загрязнения водного пространства и атмосферы.



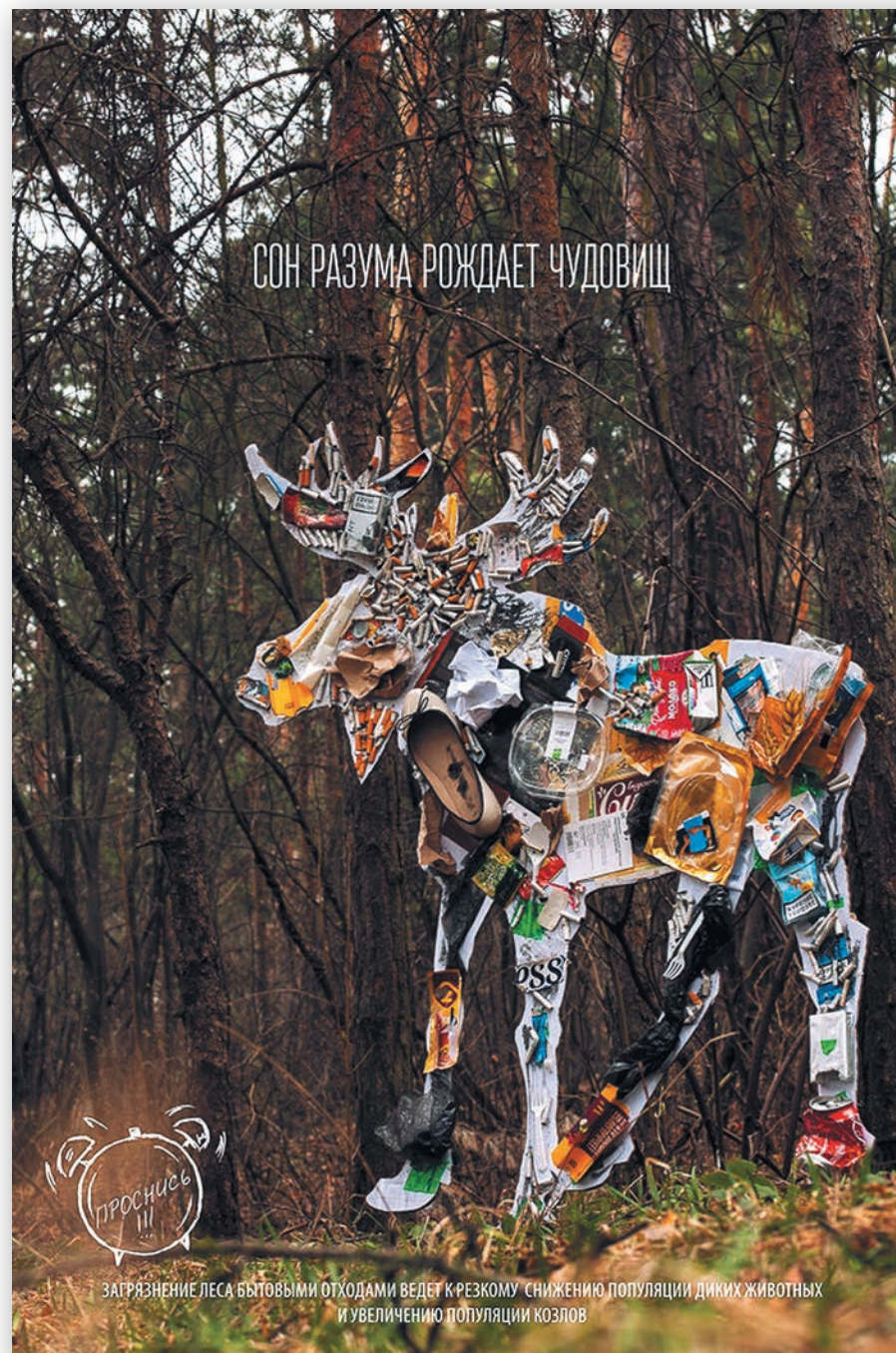


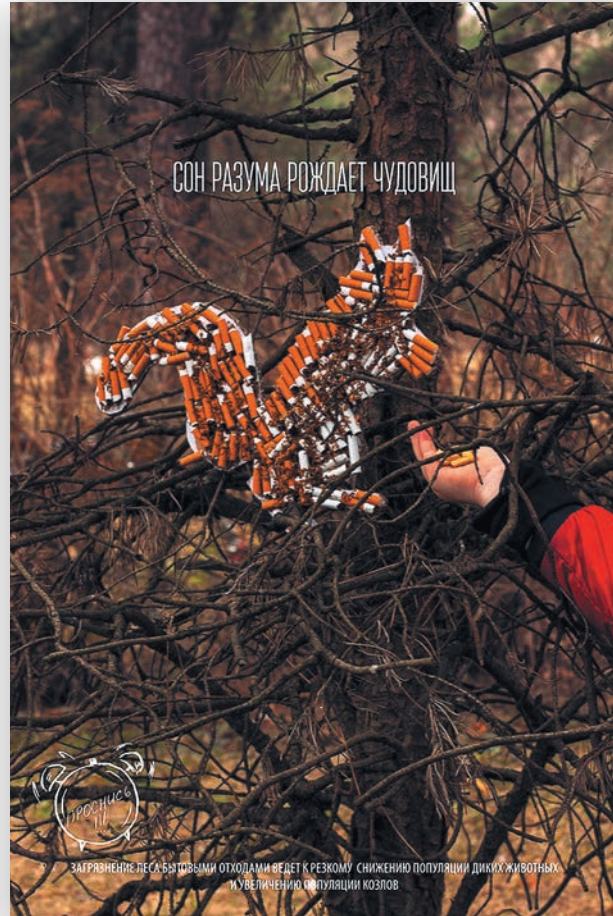
Студия EscortDesign
Юрий Косаговский
Анастасия Зотова
Елена Гричкова
Москва

Тема:
«Берегите природу»
2 место

Слоган «сон разума рождает чудовищ» — это новый взгляд на известную испанскую поговорку.

Когда разум спит, совершается масса необдуманных поступков. Ведь это так просто, бросить окурки в девственно чистом лесу, не убрать за собой мусор после пикника на природе...







Елена Чугунова

Курск

Тема:

«Берегите природу»

Финалист

Гармоничное развитие человека невозможно без постоянного взаимодействия с природой, поэтому ее охрана и обогащение — важнейшая задача общества. Одна из главных проблем — нарушение равновесия между человеком и природой. Данная работа подчеркивает необходимость обдуманного и бережного подхода к освоению новых территорий и ставит перед нами вопрос: «Современные темпы строительства и чрезмерная урбанизация стоят того, чтобы отбирать дом у миллионов или даже миллиардов живых существ?»





Евгения Денисова

Смоленск

Тема:

«Берегите природу»

Финалист

Моя работа посвящена проблеме истощения запасов пресной воды. Одной из серьезнейших проблем для человечества является тот факт, что более чем у одного миллиарда населения земли отсутствует доступ к питьевой воде.





Валерия Зонова
Саратов

Тема:
«Семейные ценности»
3 место

Пожилая женщина смотрит в окно. Совсем недавно она связала плед из которого сложилось слово «одиночество».





Юлия Серажитдинова

Ноябрьск
Ямало-Ненецкий Автономный Округ

Тема:

«Семейные ценности»

1 место

В наши дни все чаще и чаще пожилые люди вынуждены сидеть дома в одиночестве. Нам необходимо уделять больше времени пенсионерам. Плакат обращает внимание на взаимоотношения между людьми разных поколений, призывает ценить и уважать тех, кто дал нам жизнь.





Светлана Миндагулова

Село Шабурово
Челябинская область

Тема:

«Семейные ценности»

Финалист

Хотелось бы, чтобы каждый ребенок знал что означают такие простые и значимые слова, как любовь, забота, доброта. Сейчас большинство родителей слишком заняты, чтобы объяснить это свои детям.



А ваш ребенок знает это слово?



А ваш ребенок знает это слово?



А ваш ребенок знает это слово?



Марина Монайкина

Лесосибирск
Красноярский край

Тема:

«Семейные ценности»

2 место

В детских домах по всей России живут «невидимые» дети. Дети от 0 до 18 лет. От кого-то из них отказались при рождении, кто-то попал в учреждение, в результате лишения родительских прав мам и пап, а у кого-то горе — родители сами сдали их по прошествии некоторого времени, «не справились». А ведь все эти дети мечтают о семье.





Екатерина Пятых

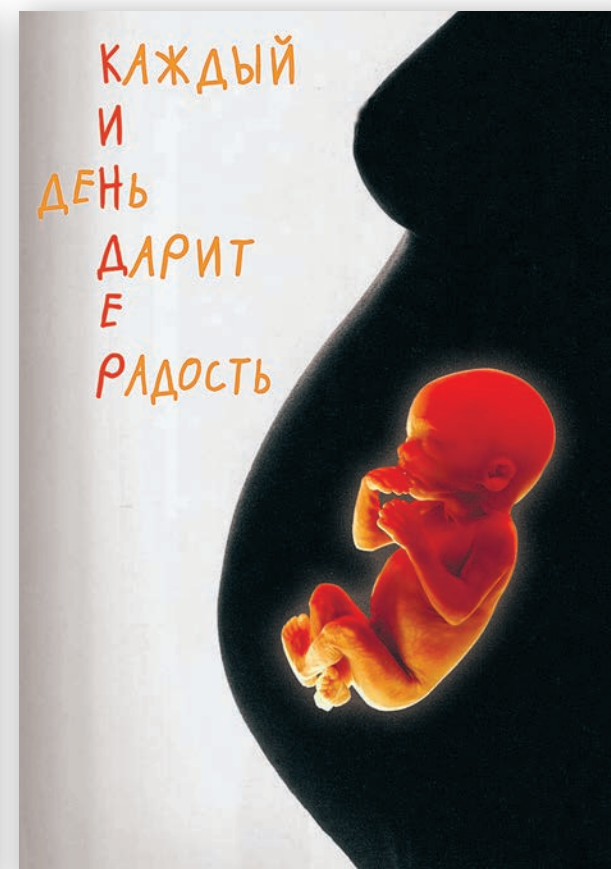
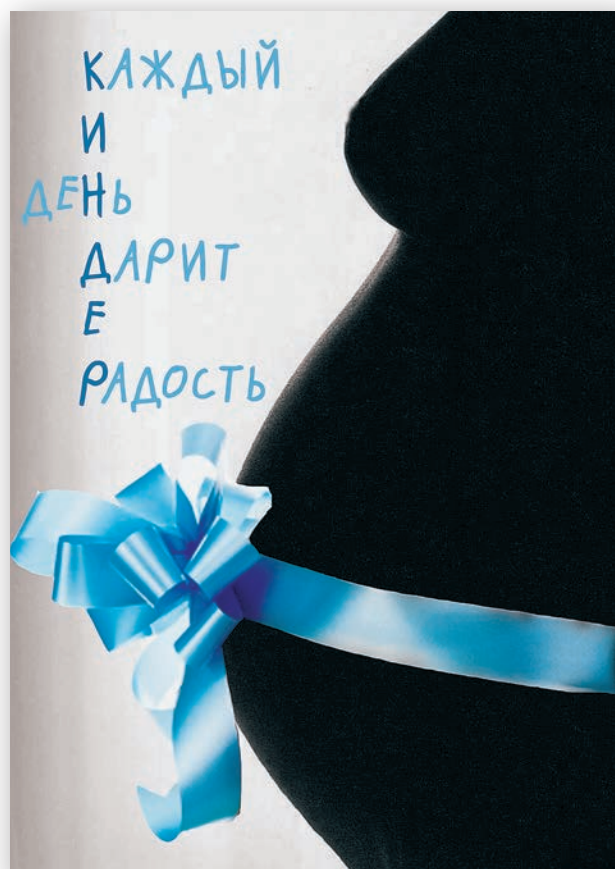
Улан-Удэ
Республика Бурятия

Тема:

«Семейные ценности»

Финалист

Серия плакатов представляет собой коллаж из фотографии, силуэта и вертикально расположенного лозунга. Первый плакат должен вызвать у зрителя ассоциацию «ребенок — подарок судьбы», создать ощущение праздника и счастливого ожидания. Второй плакат, по задумке, должен вызвать умиление, представление ребенка как посланника счастья. Третий плакат должен заставить зрителя проникнуться ощущением незащитности еще не родившегося ребенка.





Егор Наумов

Ижевск
Удмуртская Республика

Тема:

«Семейные ценности»

Финалист

Плакат должен вызвать положительные эмоции, связанные с созданием семьи.



**Чтобы сложилось
в жизни**



Дарья Тебина

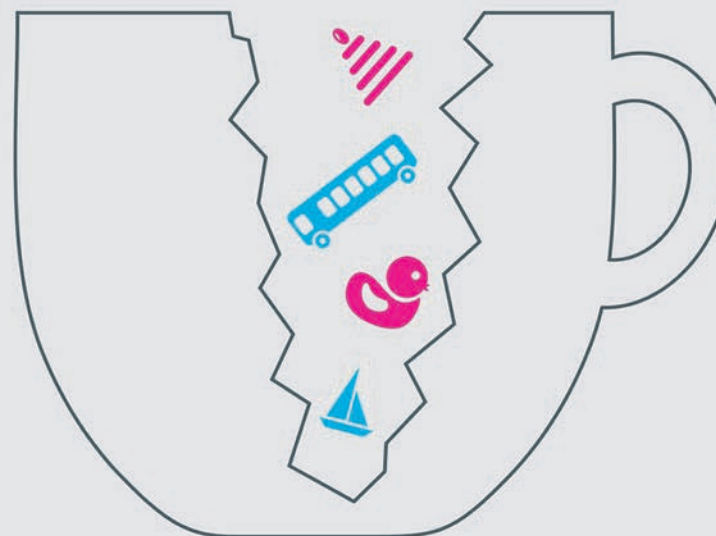
Кемерово

Тема:

«Семейные ценности»

Финалист

Плакат говорит о том, что результатом развода является не только стресс для семейной пары, но и длительное и травмирующее воздействие на психику ребенка.



Развод = детская трагедия

«Я был плохой, поэтому папа ушел от меня»

(Миша, 6 лет)



Екатерина Шестак **Мария Козлова**
Москва

Тема:

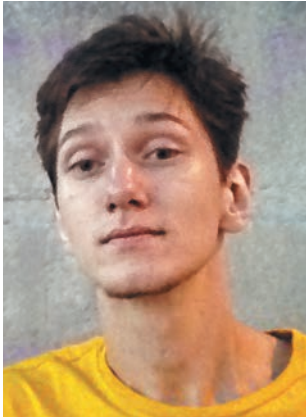
«Безопасность жизни»

Финалист

Главная цель нашего плаката — привлечь внимание именно взрослого человека. Несмотря на то, что правила перехода проезжей части являются естественными, им учат с самого детства, взрослые все равно пренебрегают ими.

На плакате представлен момент детской игры, который подтверждает, что даже ребенок знает правила безопасного перехода проезжей части. Именно этим мы хотим «задеть» взрослого человека.





Павел Спиридонов

Саратов

Тема:

«Безопасность жизни»

Финалист

Данная социальная реклама направлена на молодых людей. Ее целью является предостережение молодежи и призыв к воздержанию от употребления алкоголя водителем перед поездкой.

7,4% ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА АВАРИЙ
ВЫЗВАНО ВОЖДЕНИЕМ В НЕТРЕЗВОМ ВИДЕ.



Рустам Хусаинов

Бишкек
Чуйская область

Тема:

«Безопасность жизни»

Финалист

Остановим сексуальное насилие!





Майкл Азизян

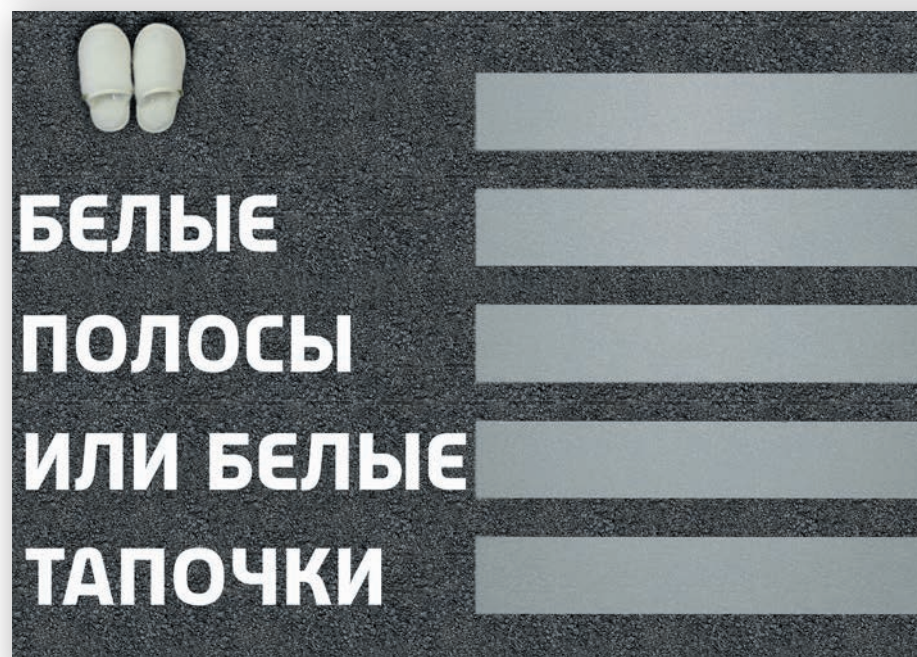
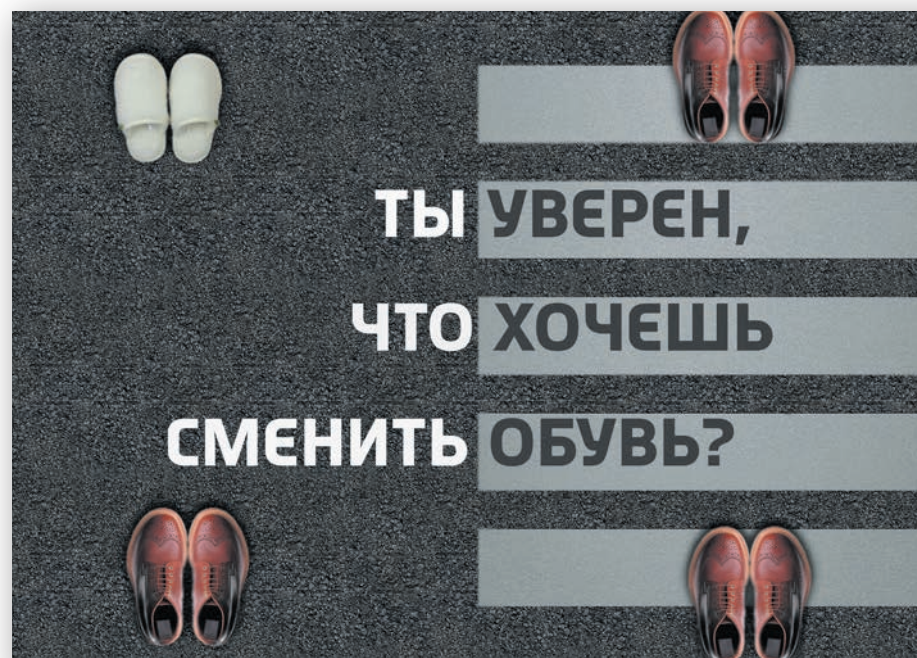
Краснодар

Тема:

«Безопасность жизни»

1 место

Темп современной жизни таков, что все очень спешат: на работу, на учебу, на свидание, а заодно и на тот свет. Действительно, зачем переходить дорогу по предназначенной для этого «зебре», если можно перебежать ее в любом удобном месте? Теоретически, вопрос, может быть, и резонный, но на практике из-за нежелания наступать на белые полосы можно легко ступить в белые тапочки, о чем и предупреждает данный плакат.





Екатерина Моисеева

Станица Преградная
Карачаево-Черкесская Республика

Тема:

«Безопасность жизни»

3 место

В качестве дороги выступает дорожка для боулинга, а кегли символизируют людей. Слоган гласит, что жизнь — не игра, и нужно сбавить скорость перед пешеходным переходом.

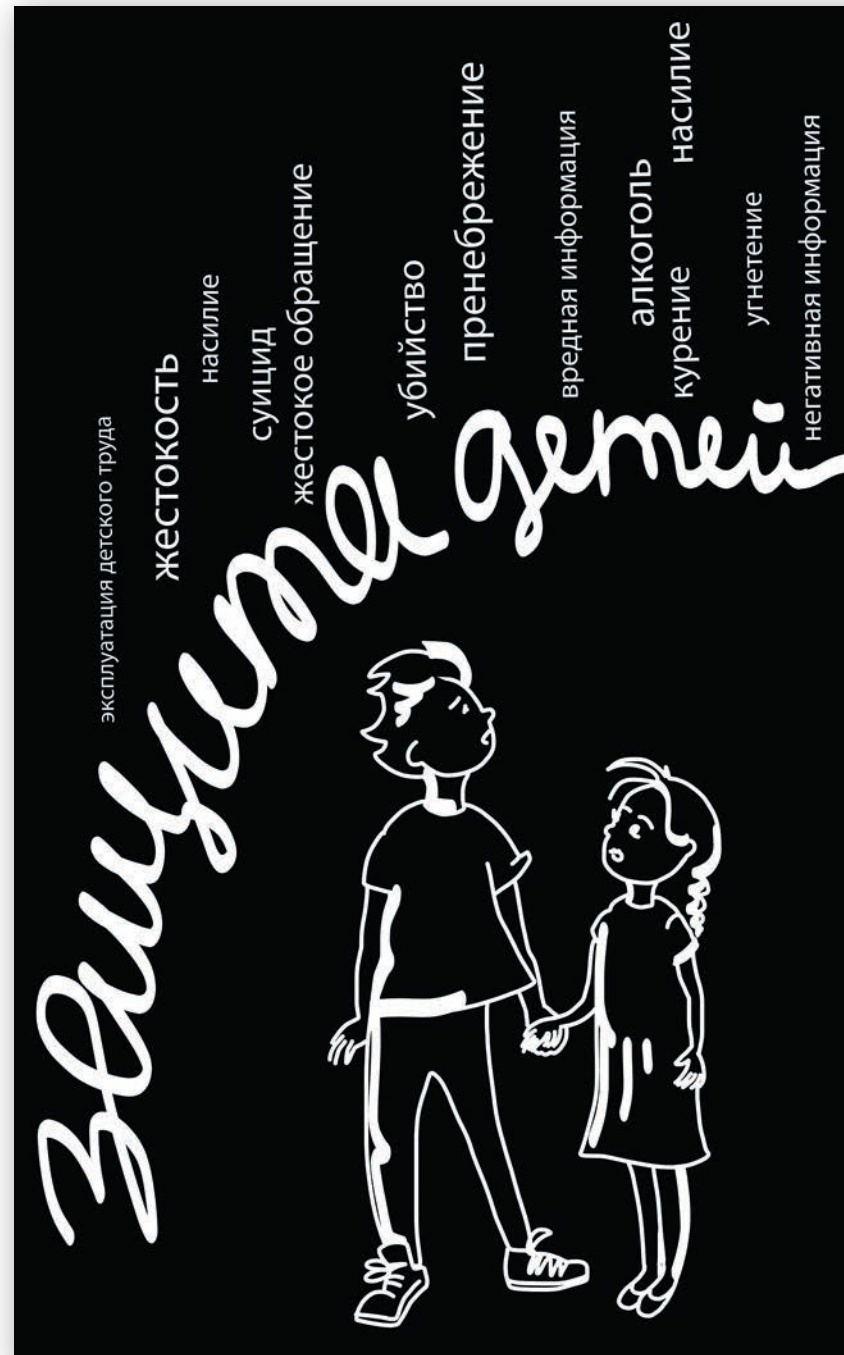




Татьяна Егошина
Москва

Тема:
«Безопасность жизни»
Финалист

Плакат призывает к защите детей
от жестокости и насилия.





Майкл Азизян

Краснодар

Тема:

«Безопасность жизни»

1 место

Данная серия плакатов предупреждает об опасности смешивания распития алкогольных напитков с вождением автомобиля. Как говорится, лучше не смешивать.



ЛУЧШЕ НЕ СМЕШИВАТЬ



ЛУЧШЕ НЕ СМЕШИВАТЬ



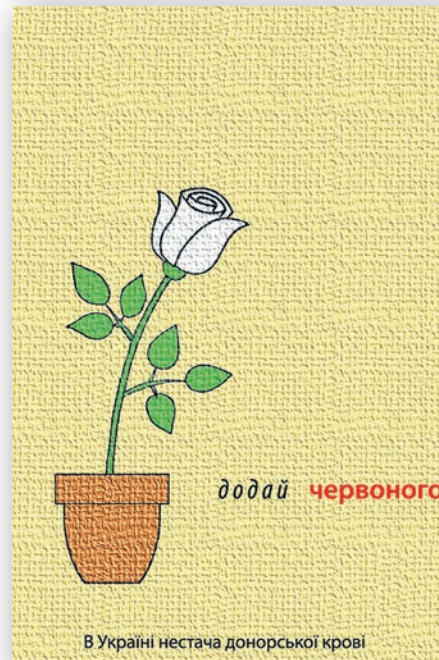
ЛУЧШЕ НЕ СМЕШИВАТЬ



Валентин Лойко
Харьков

Тема:
«Безопасность жизни»
Финалист

Серия работ «Добавь красного».





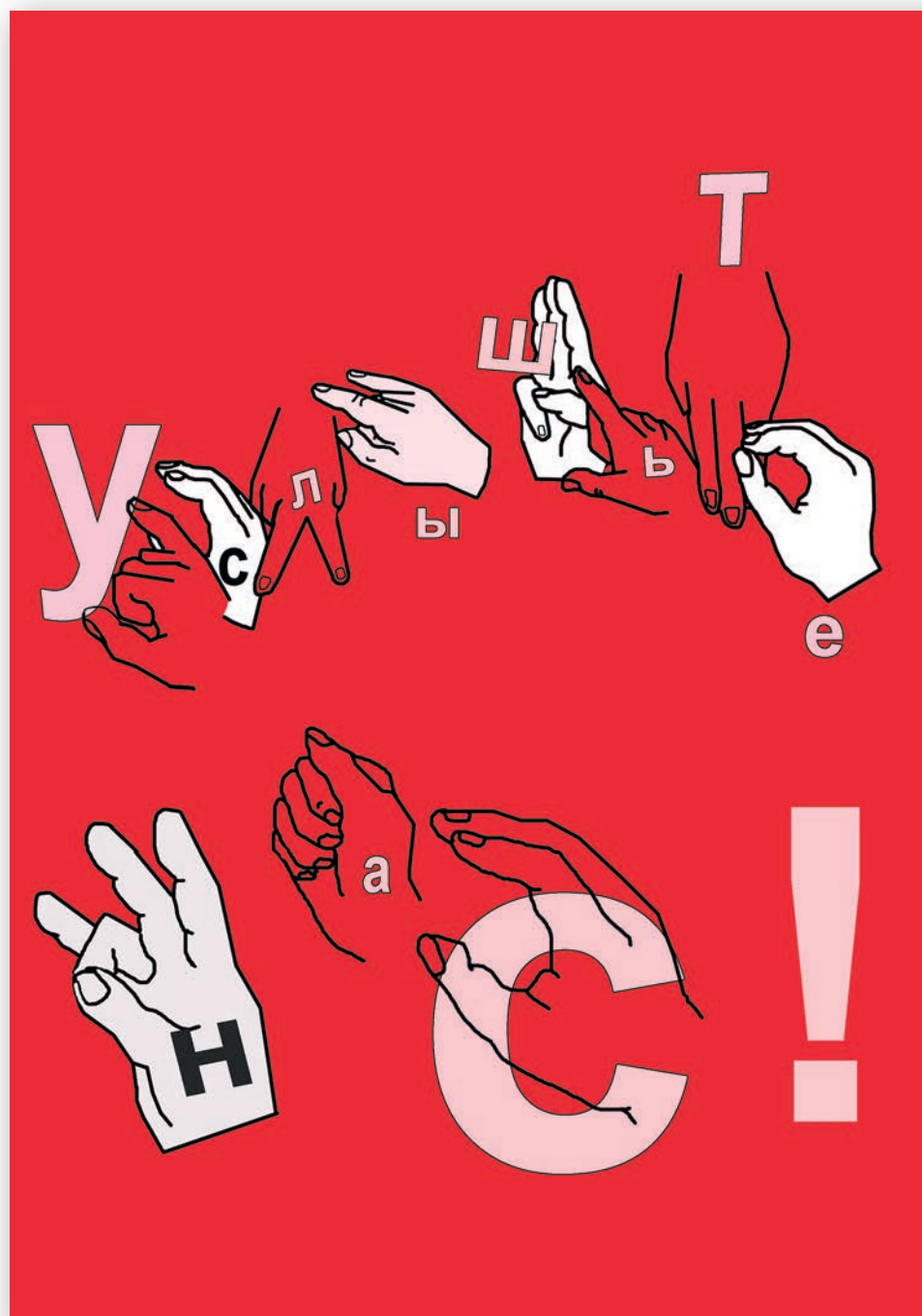
Анастасия Кинас
Смоленск

Тема:

**«Мир равных
возможностей»**

3 место

Плакат от имени слабослышащих призывает людей быть внимательными друг к другу, учиться слышать каждого, кто нуждается в помощи.





Станислав Яблоков

Ярославль

Тема:

«Безопасность жизни»

Финалист

Серия плакатов «Тише едешь — дольше будешь». Три плаката раскрывают три главных причины аварий на дорогах в тех случаях, когда водитель значительно превышает допустимую скорость: разговоры по телефону, темное время суток, алкогольное опьянение. Слоганом для плакатов выбрана известная поговорка, в которой умышленно использовано слово «дольше». В этом контексте ее следует понимать как «Тише едешь — дольше будешь жить».

40° × **130 км/ч** = **5200 мл**

* езда на большой скорости в состоянии опьянения неминуемо приводит к аварии

ТИШЕ ЕДЕШЬ - ДОЛЬШЕ БУДЕШЬ

00:45 × **120 км/ч** = **5400 мл**

* езда на большой скорости в темное время суток неминуемо приводит к аварии

ТИШЕ ЕДЕШЬ - ДОЛЬШЕ БУДЕШЬ

00:50 × **110 км/ч** = **5500 мл**

* разговоры по мобильному телефону при езде на большой скорости неминуемо приводят к аварии

ТИШЕ ЕДЕШЬ - ДОЛЬШЕ БУДЕШЬ



Валентин Лойко

Харьков

Тема:

**«Мир равных
возможностей»**

1 место

Серия работ «Мечта есть у каждого»
для Харьковской католической миссии.



Мечта
есть
у каждого

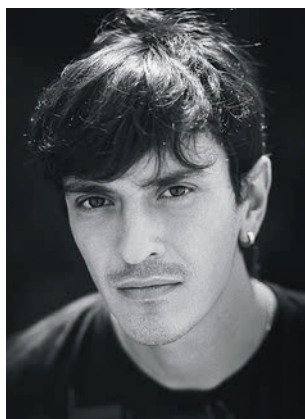


мечта
есть
у каждого



**Руслан
Шекуров**

Казань
Республика Татарстан



**Рашир
Ширязданов**

Тема:

«Мир равных возможностей»

3 место

Вы никогда не узнаете, кому именно будет перелита ваша кровь, но вы и никогда не предугадаете, когда вам или вашим близким потребуется донорская кровь. Поэтому, пожалуйста, как можно дольше оставайтесь на раздаче.





Станислав Яблоков

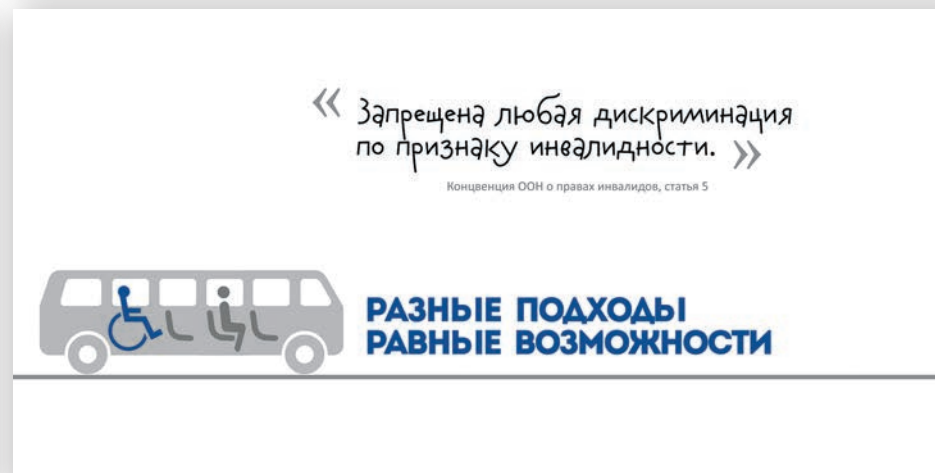
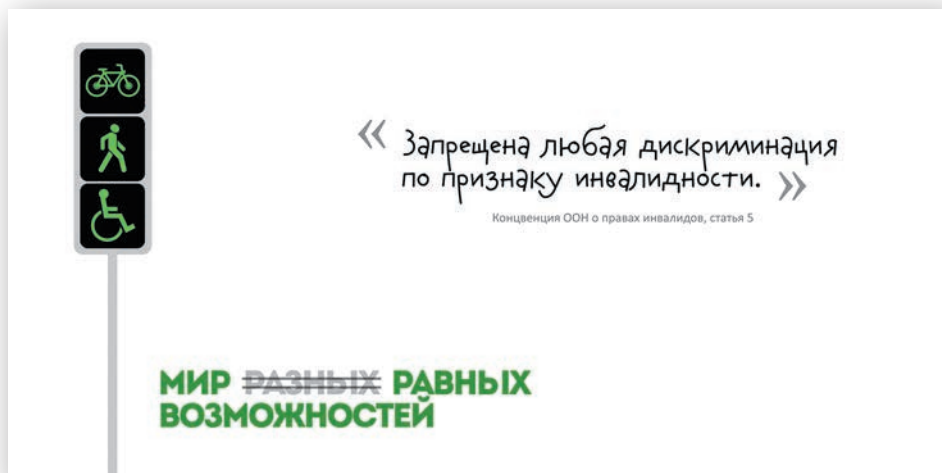
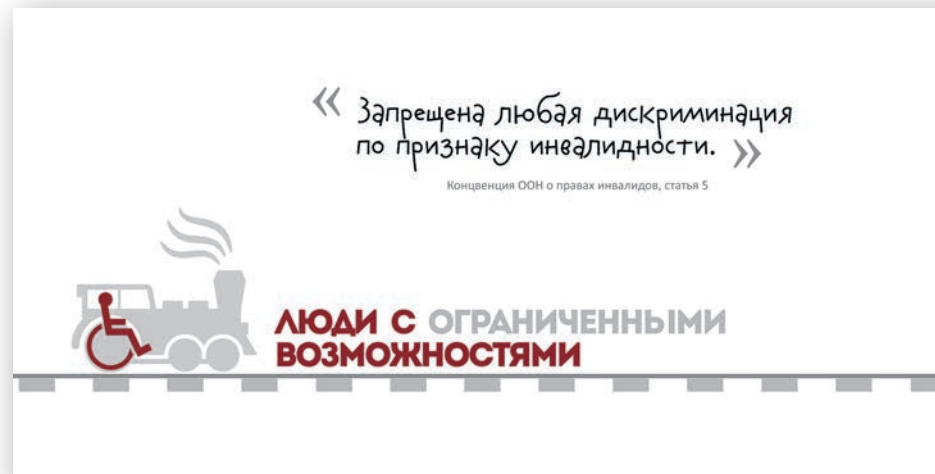
Ярославль

Тема:

«Мир равных возможностей»

Финалист

Серия плакатов «Мир равных возможностей», отличающихся своей простотой, призвана показать, что создание доступной среды для инвалидов также должно начинаться с простых решений.





Виталий Гаврилов

Таганрог
Ростовская область

Тема:

**«Мир равных
возможностей»**

Финалист

Толерантность к людям с ограниченными
возможностями.



**РОССИЯ – СТРАНА
РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



Ржаницына Анастасия

Есентуки
Ставропольский край

Тема:

**«Мир равных
возможностей»**

3 место

Призыв общества к безвозмездному донорству, которое поможет спасти десятки жизней.

Подари жизнь!

СТАНЬ ДОНОРОМ!





Филипп Катаев

Пермь

Тема:

**«Мир равных
возможностей»**

1 место

Плакат призывает к толерантности.





Юлия Обедина



Анастасия Лукина



Екатерина Безъязыкова

Село Идринское
Красноярский край

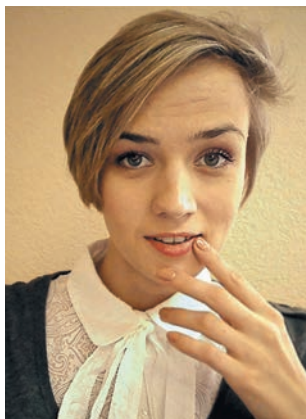
Тема:

«Наша культура»

1 место

Цель: мотивировать молодежь на повышение уровня образованности. Целевая аудитория: школьники и молодежь.





Елена Бороздина

Сургут
Ханты-Мансийский Автономный Округ

Тема:

«Наша культура»

3 место

Серия графических работ (открыток или плакатов) на тему морального развития современного общества благодаря чтению классической литературы. «Старики» — это лишь метафора, которая символизирует классиков прозы и поэзии.



Не забывай «стариков»
Расти морально. Читай классику.



Не забывай «стариков»



Расти морально. Читай классику.



Алина Савченко

Санкт-Петербург

Тема:

«Наша культура»

Финалист

Проект «Все в музей» направлен на привлечение внимания со стороны молодежи к культурному наследию нашей страны. В основу проекта легла проблема повышенной конкуренции на рынке развлекательных услуг, которая отрицательно сказывается на показателях посещаемости музеев молодежью. Цель проекта: повышение интереса к посещению музеев со стороны молодого поколения. Мотивационные слоганы: «Музей — это модно», «Посмотри, что музей собирает и хранит для тебя», «Пригласи девушку в музей»...

ВСЕ
В МУЗЕЙ

ПОСМОТРИ, ЧТО
МУЗЕЙ
СОБИРАЕТ
И ХРАНИТ
ДЛЯ ТЕБЯ



В С Е
В М У
З Е Й

ЭТО МОДНО!

В С Е
В М У
З Е Й

ПРИГЛАСИ
ДЕВУШКУ
В МУЗЕЙ



В С Е
В М У
З Е Й



МУЗЕЙ
МОДНО — ЭТО



Елена Прыткина

Прокопьевск
Кемеровская область

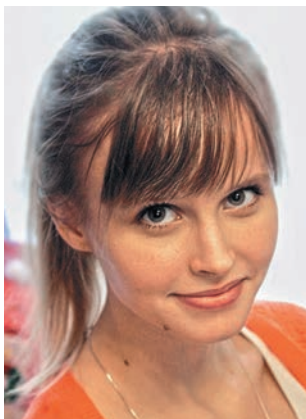
Тема:

«Наша культура»

Финалист

Россия и Украина неотделимы!





Марина Ульященко

Москва

Тема:

«Наша культура»

Финалист

Русская матрешка — один из легко узнаваемых символов русской культуры. Пока мы помним русские символы, мы сохраняем русскую культуру.





Марина Сивак

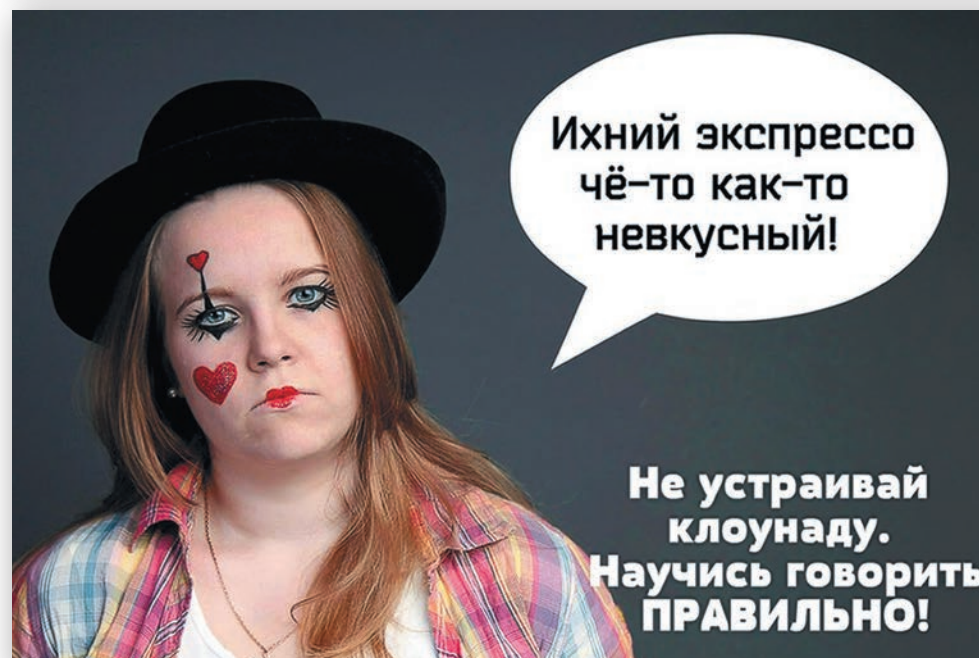
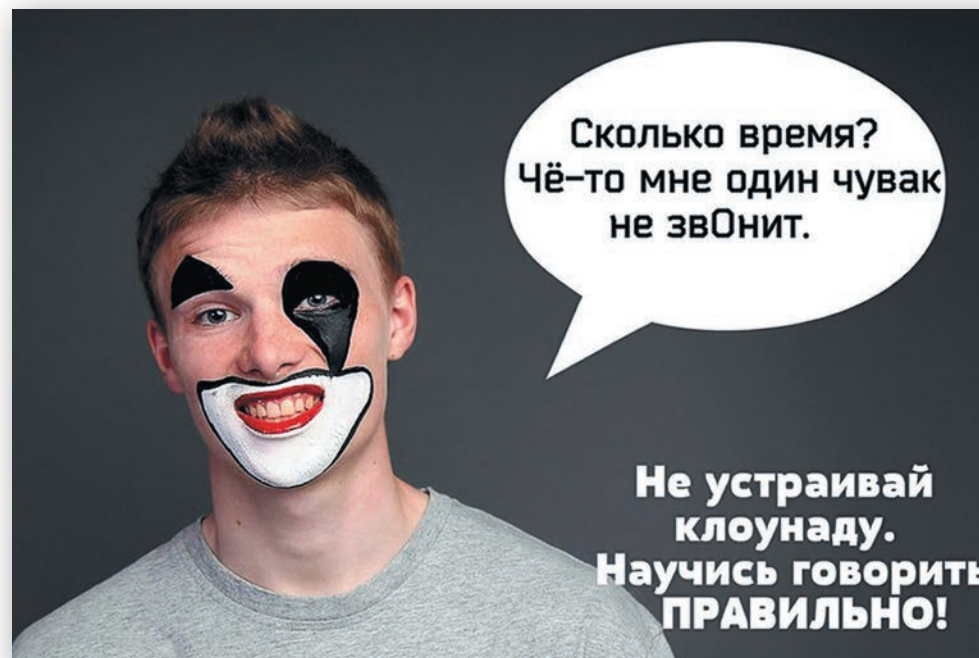
Город Химки
Московская область

Тема:

«Наша культура»

Финалист

Серия принтов затрагивает проблему грамотности речи среди молодых людей.

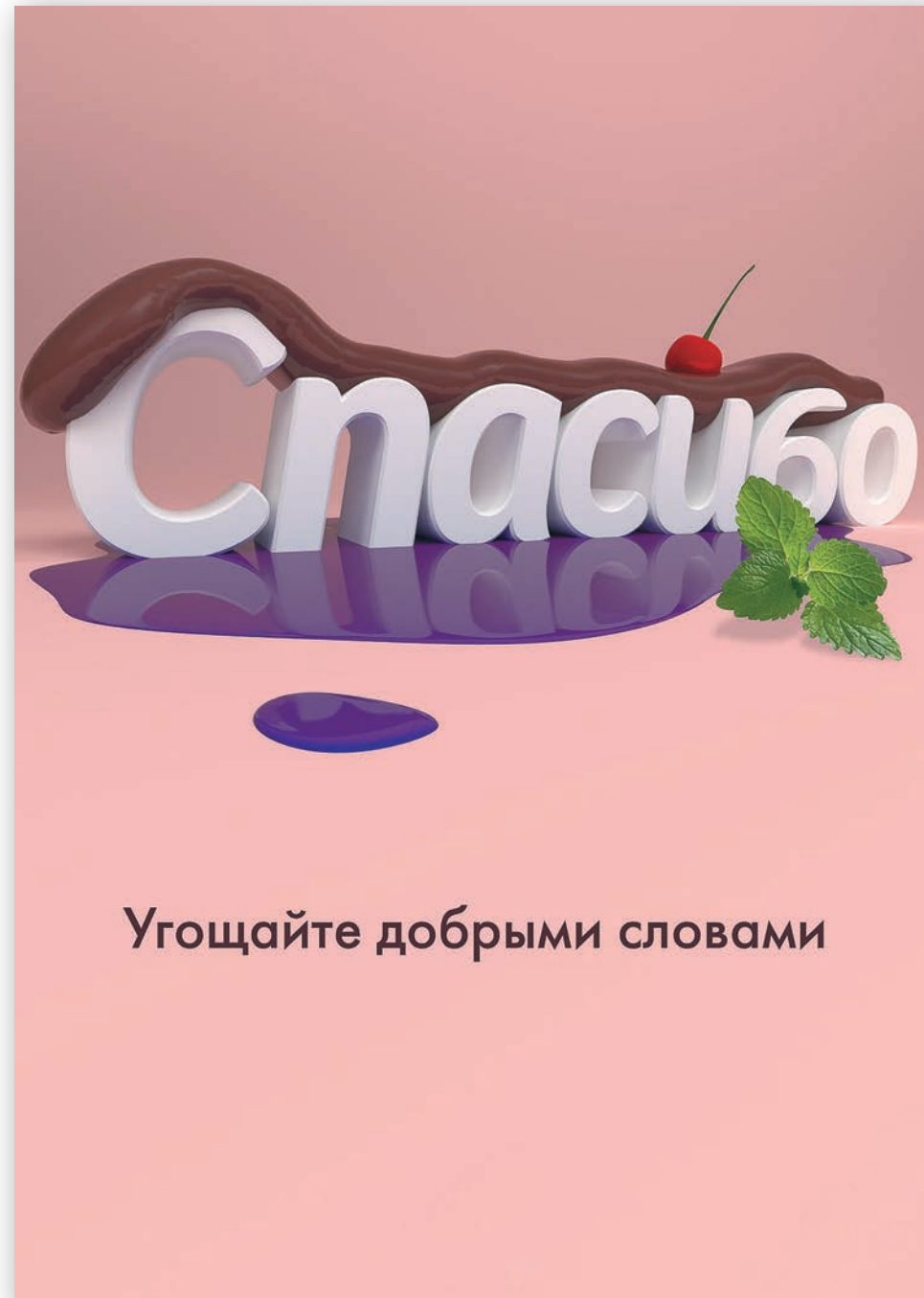




Никита Зубарев
Омск

Тема:
«Наша культура»
2 место

Работа направлена на привлечение внимания к проблеме чистоты русского языка и культуре.



Угощайте добрыми словами



Айдар Юнусов

Лениногорск
Республика Татарстан

Тема:

**«Здоровый
образ жизни»**

2 место

Не порть чистый воздух вокруг себя.



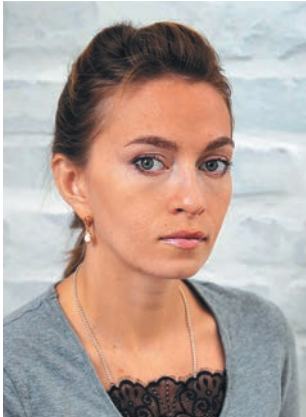


Кристина Крюкова
Челябинск

Тема:
«Здоровый образ жизни»
Финалист

Работа направлена на борьбу с курением во время беременности.





Татьяна Карцева

Уфа
Башкортостан

Тема:

**«Здоровый
образ жизни»**

Финалист

Люди часто не задумываются о том, что они едят на самом деле. Не думают ни о пользе, ни о вреде поступающих в организм элементов. Своей работой хочу привлечь внимание людей к осмыслению этого вопроса.





Станислав Яблоков
Ярославль

Тема:

**«Здоровый
образ жизни»**

Финалист

Работа направлена на осознание жителями Крыма того, что они отныне являются полноценной частью российского общества, в котором ведется активная борьба с табакокурением.

И ~~ДЫМ~~ КРЫМ
ОТЕЧЕСТВА
НАМ СЛАДОК
И ПРИЯТЕН

***РОССИЯ ПРОТИВ КУРЕНИЯ. А КРЫМ - ЭТО РОССИЯ :)**



Нина Проселкова

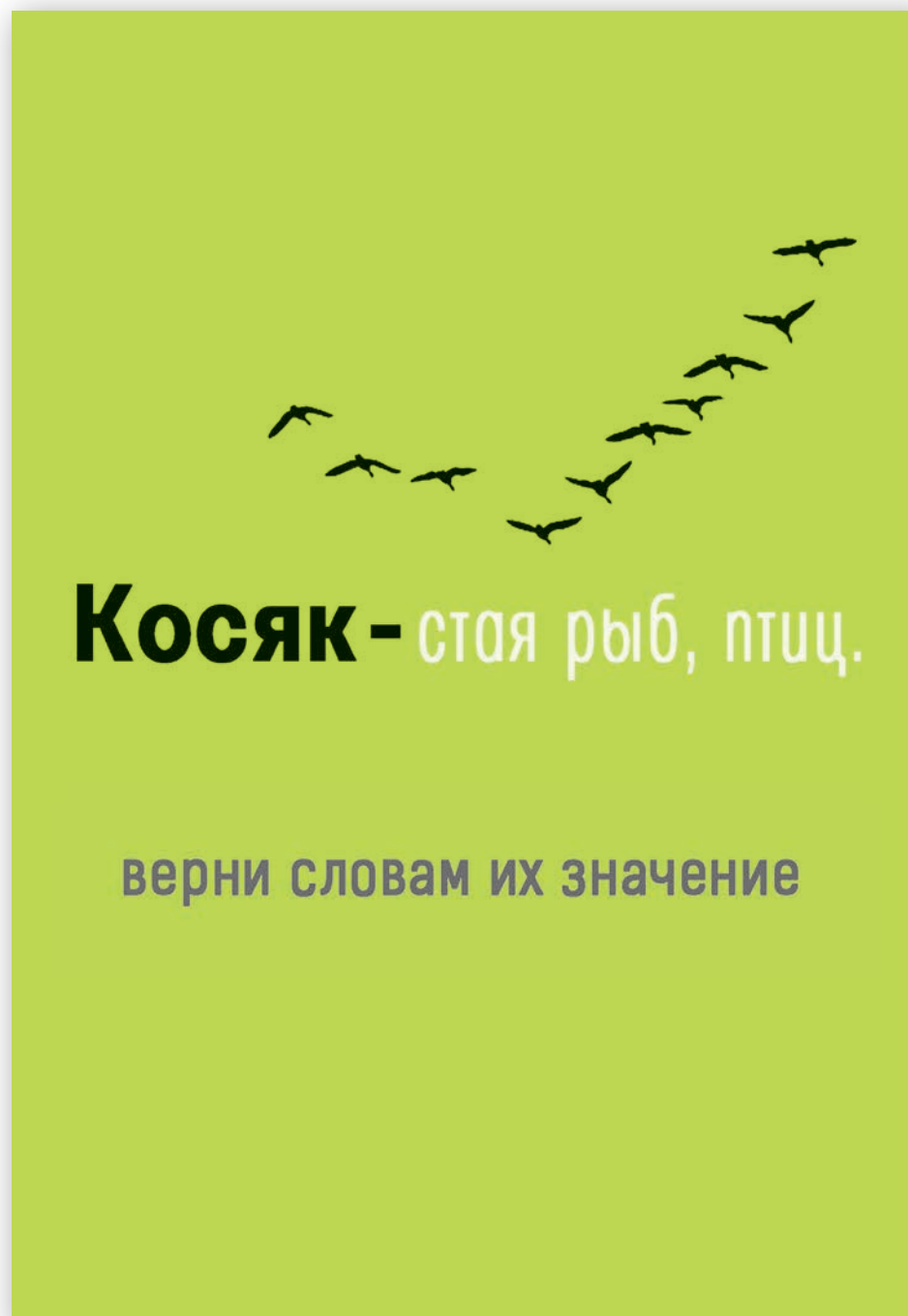
Омск

Тема:

**«Здоровый
образ жизни»**

1 место

Серия принтов против наркомании. Смысл работы — сленговые слова наркоманов в обиходе здоровых людей имеют другое значение. Верни словам их значение — вернись к нормальной жизни.





Колёса- мн.ч., диск или обод,
вращающийся на оси и служащий
для приведения механизма в движение.

верни словам их значение



Дорога- полоса земли
для передвижения.

верни словам их значение



Стефания Спарышева

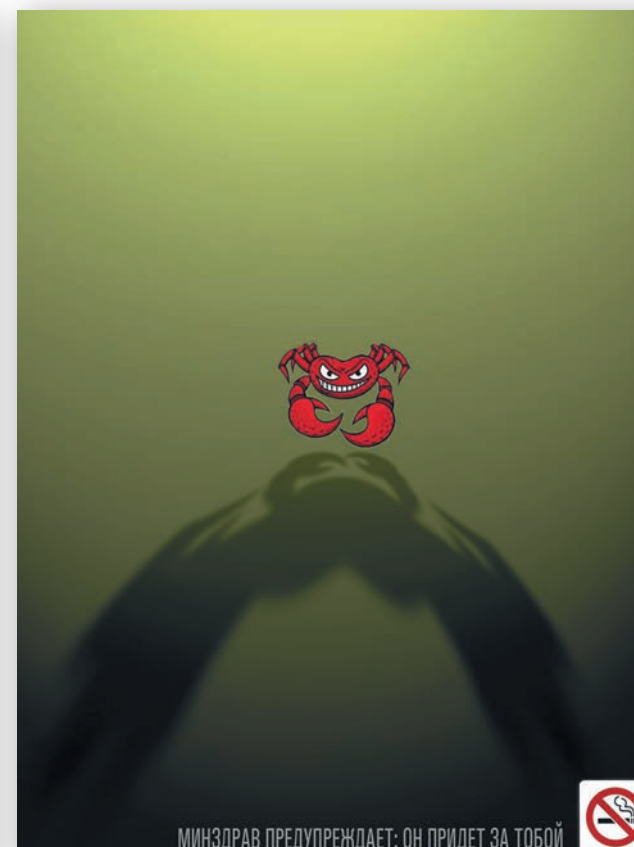
Харьков

Тема:

**«Здоровый
образ жизни»**

Финалист

Рекламный плакат против курения.





Татьяна Егошина
Москва

Тема:
«Против насилия»
Финалист

Плакат, призывающий задуматься
над смыслом ведения войн.





Екатерина Юшина
Саратов

Тема:
«Против насилия»
2 место

Данная социальная реклама призывает людей сделать правильный выбор — сохранить жизнь живому существу. В слогане используется идея — поставить правильно запятую, как в известной фразе «казнить нельзя помиловать».





Анна Сорокина

Село Доброе
Тульская область

Тема:

«Против насилия»

3 место

Работа направлена на призыв к дружбе
с нашими младшими братьями.





Дарья Тебина

Кемерово

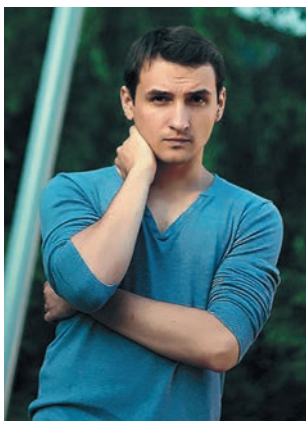
Тема:

«Против насилия»

Финалист

Проблема педофилии остро стоит в нашей стране, дети — жертвы сексуальных маньяков просят о помощи.





Павел Морозов

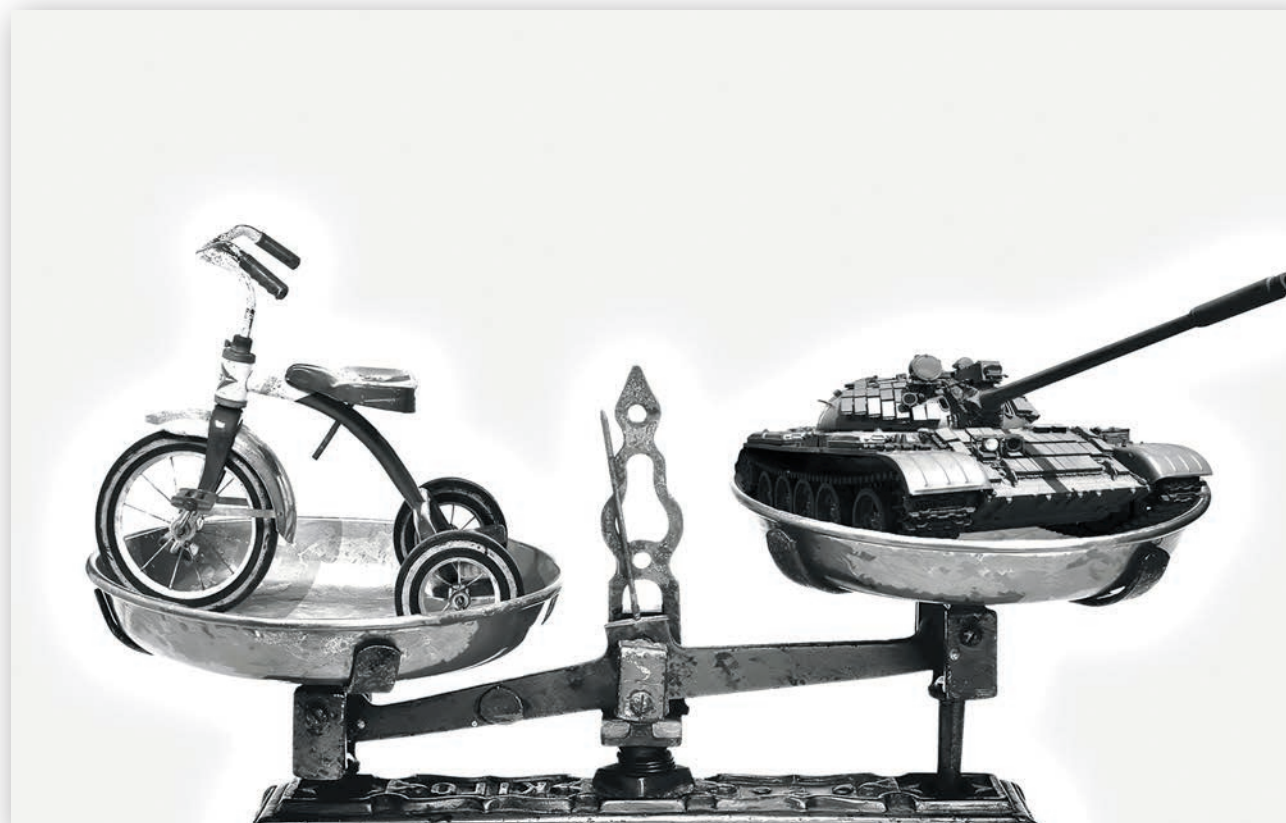
Смоленск

Тема:

«Против насилия»

Финалист

Люди приходят в эту жизнь не для того, чтобы причинять боль друг другу. Мы должны созидать, создавая мир в наших детях, ведь дети и есть — мир.





Виктория Демченко

Поселок Россолово
Костромская область

Тема:

«Против насилия»

Финалист

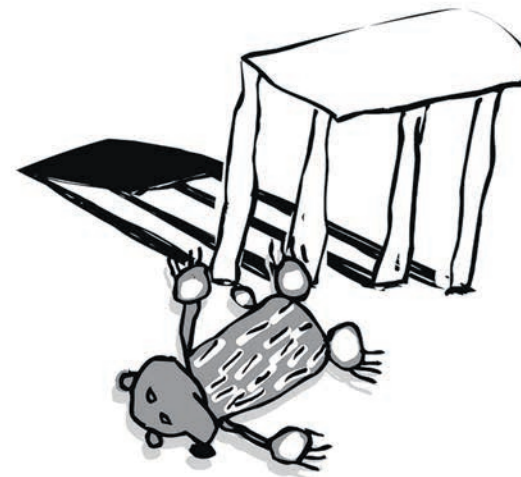
Ежегодно каждый 12 подросток в России в возрасте от 13 до 20 лет предпринимает попытку самоубийства.

ВЫХОД ЕСТЬ!



Ежегодно каждый 12 подросток России

в возрасте от 13 до 20 лет
предпринимает попытку
покончить с собой





Дарья Тебина

Кемерово

Тема:

«Против насилия»

1 место

Плакат направлен на привлечение внимания к проблеме враждебного отношения людей друг к другу. Агрессия возвращается, как бумеранг.





Виталий Гаврилов

Таганрог
Ростовская область

Тема:

«Спорт»

2 место

Работа направлена на повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде.





Снежанна Смелова

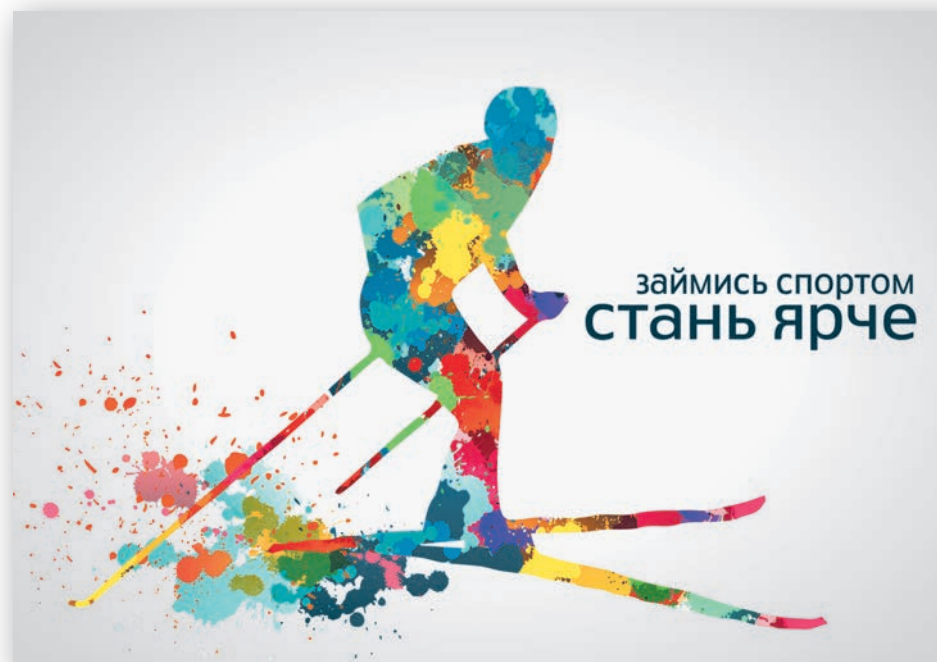
Красноярск

Тема:

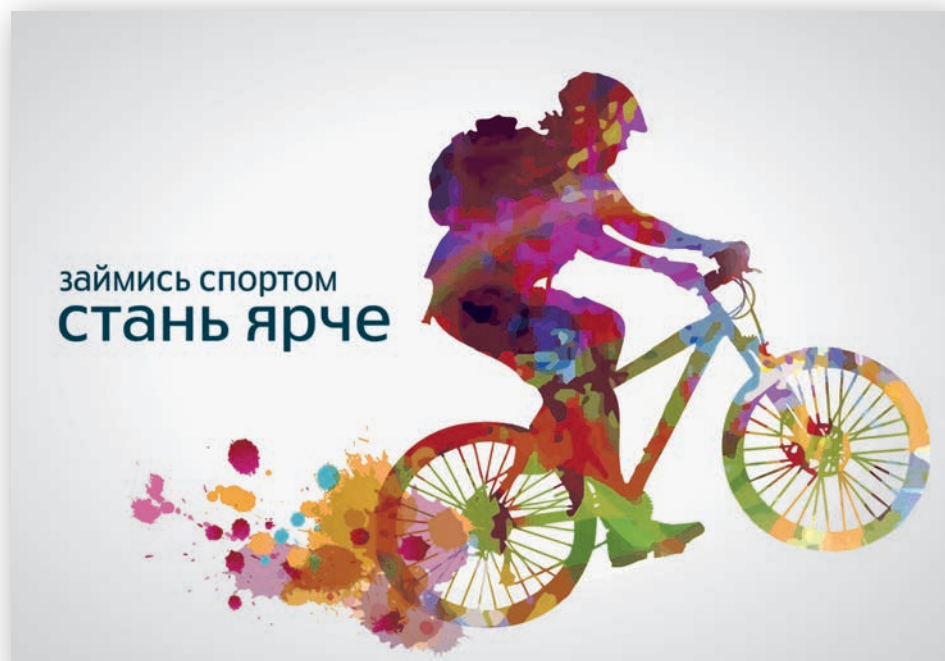
«Спорт»

1 место

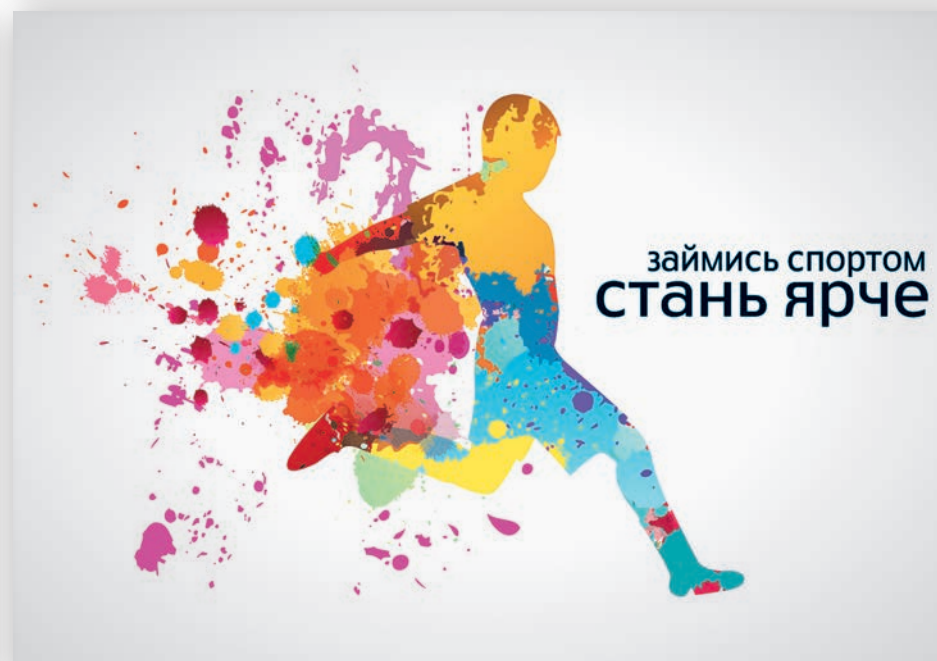
Серия красочных плакатов на тему спорта.



займись спортом
стань ярче



займись спортом
стань ярче



займись спортом
стань ярче



Станислав Яблоков

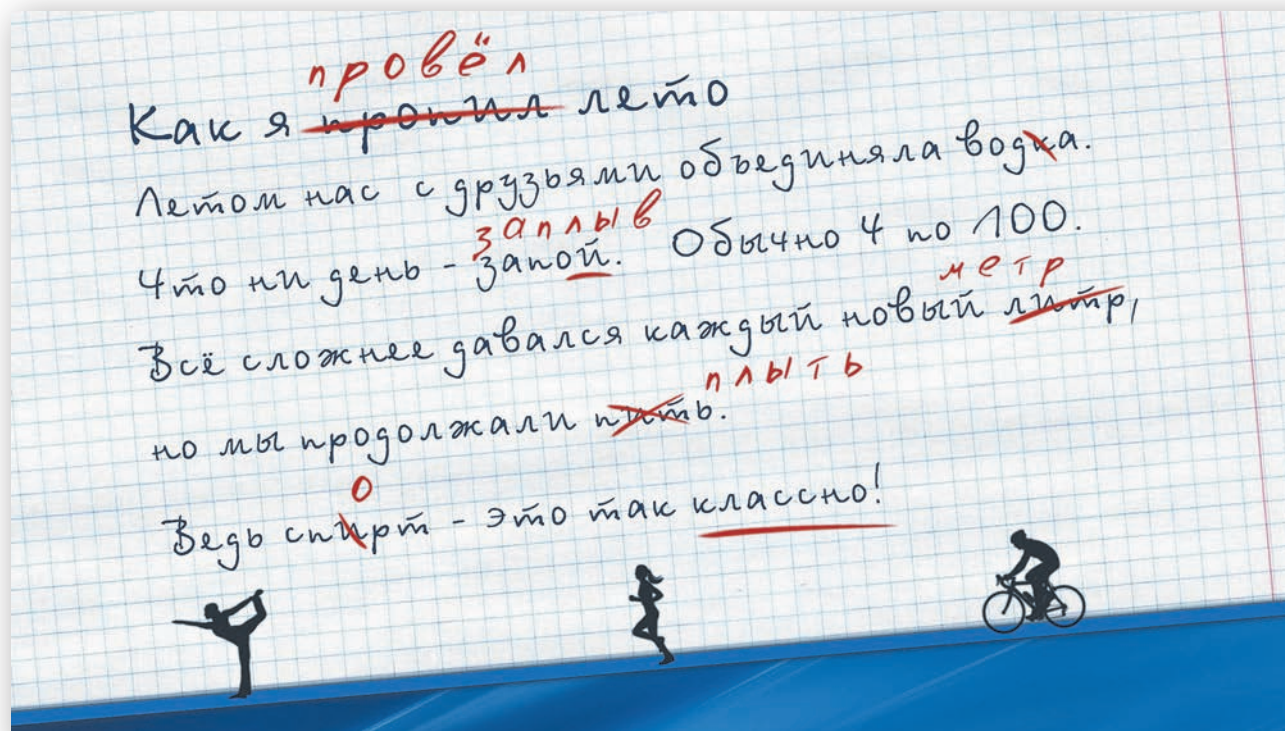
Ярославль

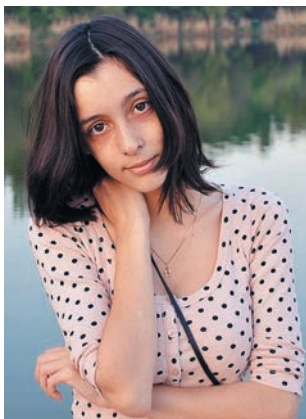
Тема:

«Спорт»

Финалист

Вовремя исправленные ошибки кардинально
меняют вашу жизнь.





Софья Соколова

Ростов-на-Дону

Тема:

«Я люблю Россию»

Финалист

Данный плакат образно показывает, что общечеловеческие принципы, такие, как честь, искренность, щедрость, становятся на дальний план у чиновников в нашей стране. А деньги и политика, наоборот, являются основными и ведущими. В моей работе использован прием, похожий на способ проверки зрения в кабинете окулиста. Цель плаката — открыть глаза на то, что слова, которые плохо видны — являются основополагающими!

Д Е

Н Ь Г И

ПОЛИТИКА

ГОСУДАРСТВО

СПРАВЕДЛИВОСТЬ

мудрость трудолюбие благородство честь

щедрость искренность великодушие воля



Станислав Яблоков
Ярославль

Тема:
«Я люблю Россию»
Финалист

Серия из двух плакатов в простой форме выражает последствия получения или дачи взятки — тюрьму. Как видно из плакатов, «формула коррупции» может быть записана с использованием стандартных символов с клавиатуры без привлечения дополнительных изображений, что делает ее легкой и понятной для восприятия. Плакаты выполнены в стиле «минимализм» с использованием игры слов и цитаты из УК РФ.

$2 \times :-) + \$ = ###$

НЕ ВСЕ ВЗЯТКИ - ГЛАДКИ

«Получение взятки наказывается лишением свободы на срок до трёх лет»
УК РФ, Статья 290, п.1

$2 \times :-) + \$ = ###$

ОТКАТ? ОТКАТ ТВОЕЙ ЖИЗНИ.

«Дача взятки наказывается лишением свободы на срок до двух лет»
УК РФ, Статья 291, п.1



Юлия Ломаченко

Ростов-на-Дону

Тема:

«Я люблю Россию»

Финалист

Серия плакатов посвящена порокам современного общества.





Екатерина Романова

Омск

Тема:

«Я люблю Россию»

1 место

Есть такое выражение «Деньги — не пахнут». Я считаю, что это не так. Человек, который дает взятку и человек, который ее получает, одинаково пачкают свою репутацию.

ВЗЯТКА – ЭТО ДЕНЬГИ, КОТОРЫЕ ПАХНУТ!





Дарья Ярцева

Энгельс

Саратовская область

Тема:

«Свободная тема»

Финалист

Моя работа призывает людей обратить внимание на животных, которые живут на улице, по вине их нерадивых хозяев и безразличию общества. У каждого из них есть душа, неповторимый характер и свой взгляд на мир. Они не хотят быть знаменитыми и узнаваемыми. Они хотят домой, к любящим их хозяевам.





Екатерина Крусъ

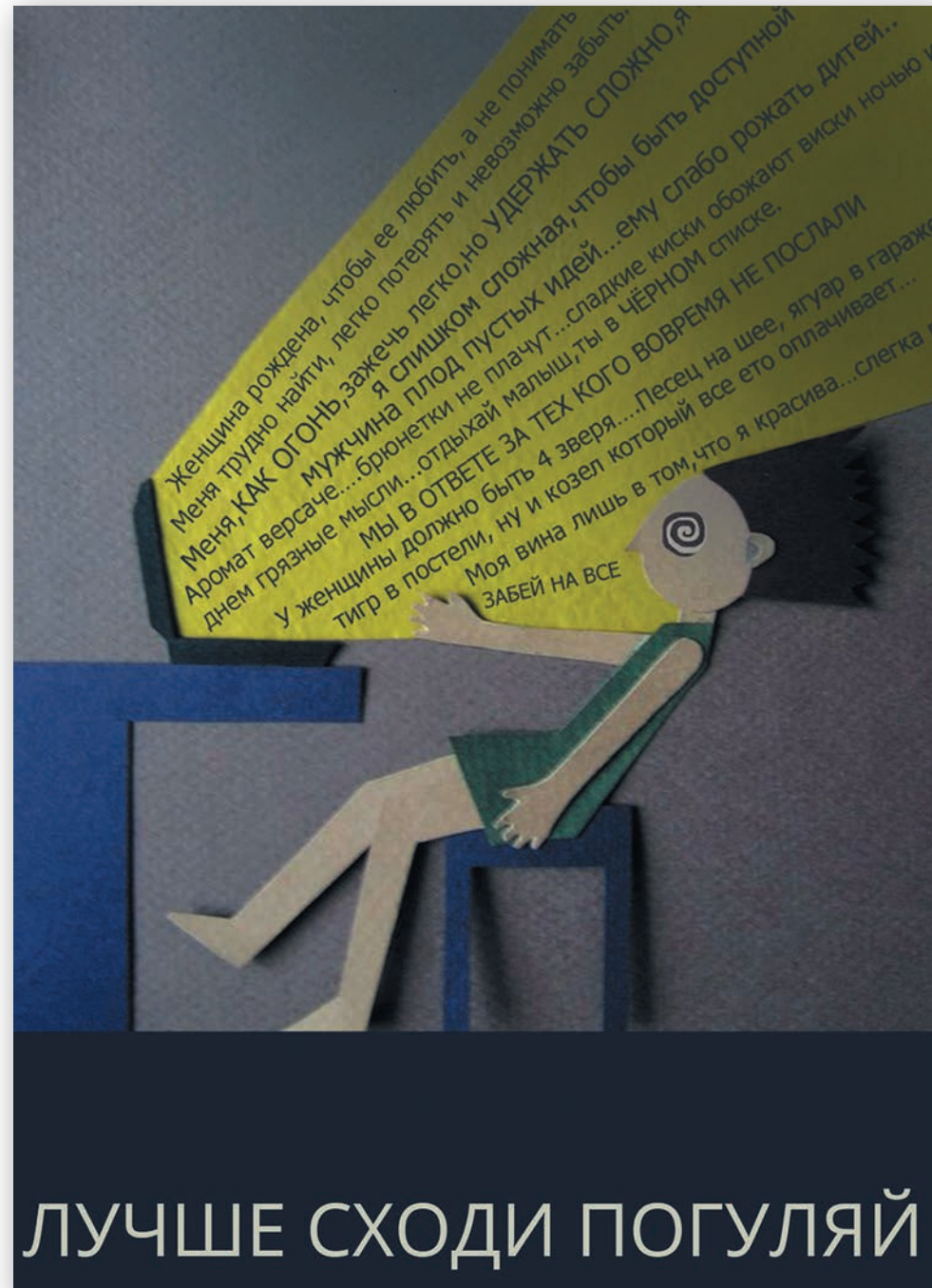
Екатеринбург

Тема:

«Свободная тема»

Финалист

Моя работа — о проблеме зависимости молодежи от социальных сетей. Я подошла к теме с юмором и хотела показать, какая опасность поджидает человека, оставшегося один на один с социальной сетью. На девушку выливается поток зомбирующих навязчивых утверждений и установок, часто публикуемых в социальных сетях в очень популярном интернет-жанре «статусов» или «эдвайсов» (от англ. advice — совет).





Анастасия Сайкова
Курск

Тема:
«Свободная тема»
Финалист

Нервная анорексия — смертельная болезнь, вызванная преднамеренным снижением массы тела. К сожалению, современные стандарты красоты все больше подталкивают девушек к данному недугу.





Анастасия Галимова

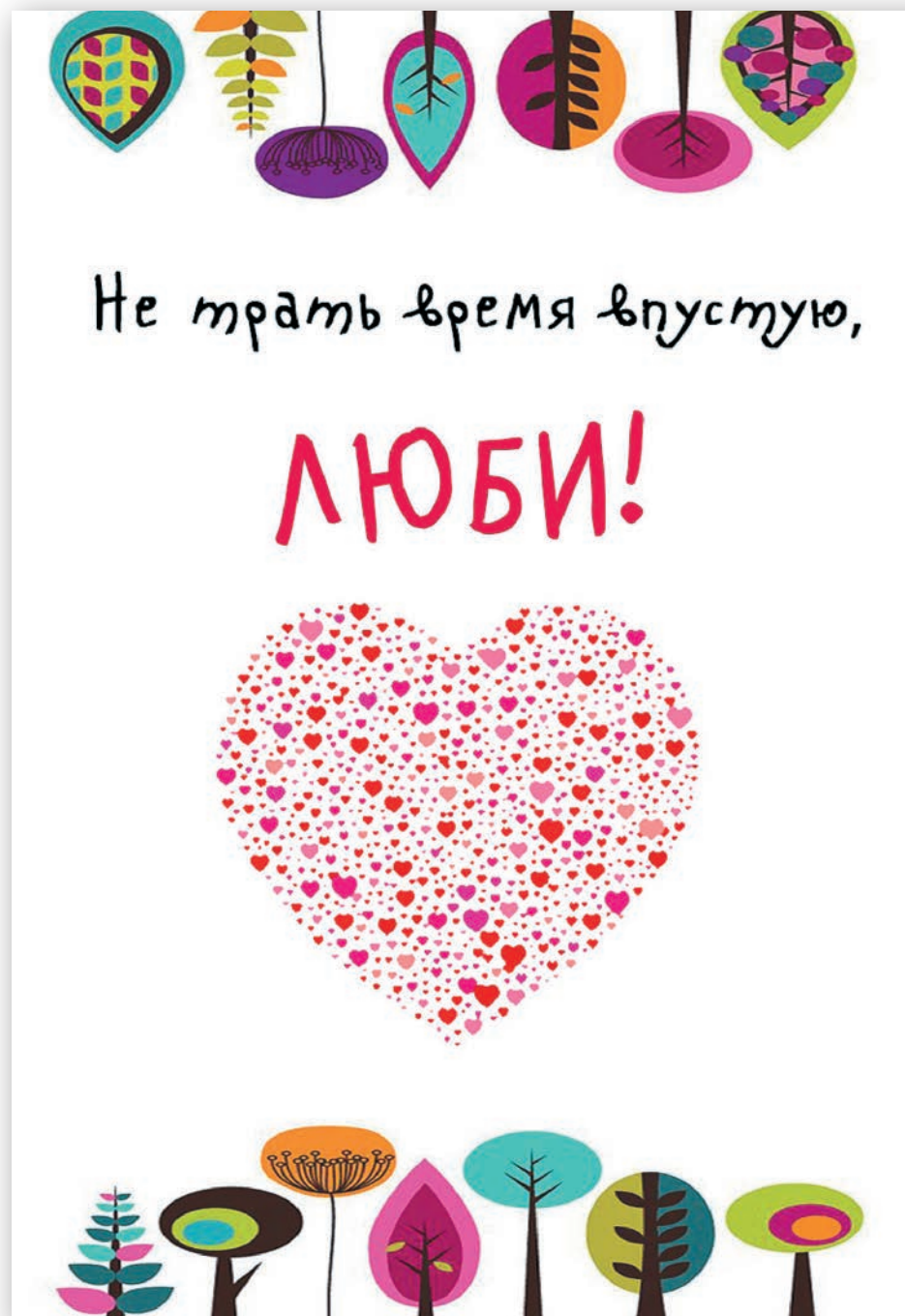
Улан-Удэ
Республика Бурятия

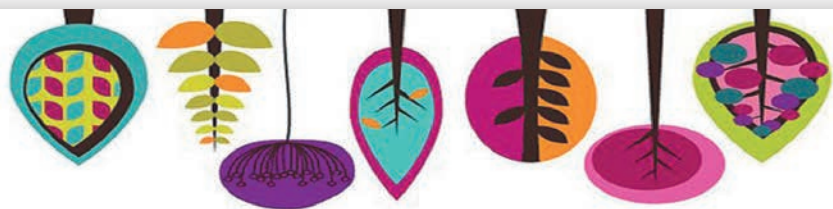
Тема:

«Свободная тема»

3 место

Серия «Не трать время впустую...» ориентирована в первую очередь на молодежь, этим объясняется выбор художественных средств. В каждом плакате серии присутствует главный объект, привлекающий внимание, и паттерн сверху и снизу плаката. Все плакаты выполнены в ярких, «свежих» цветах. Используемый шрифт подчеркивает неформальность обращения автора к зрителю.





Не трать время впустую,

ПРОСВЕЩАЙСЯ!



Не трать время впустую,

ТВОРИ!





Ирина Байкова

Сургут
Ханты-Мансийский Автономный Округ

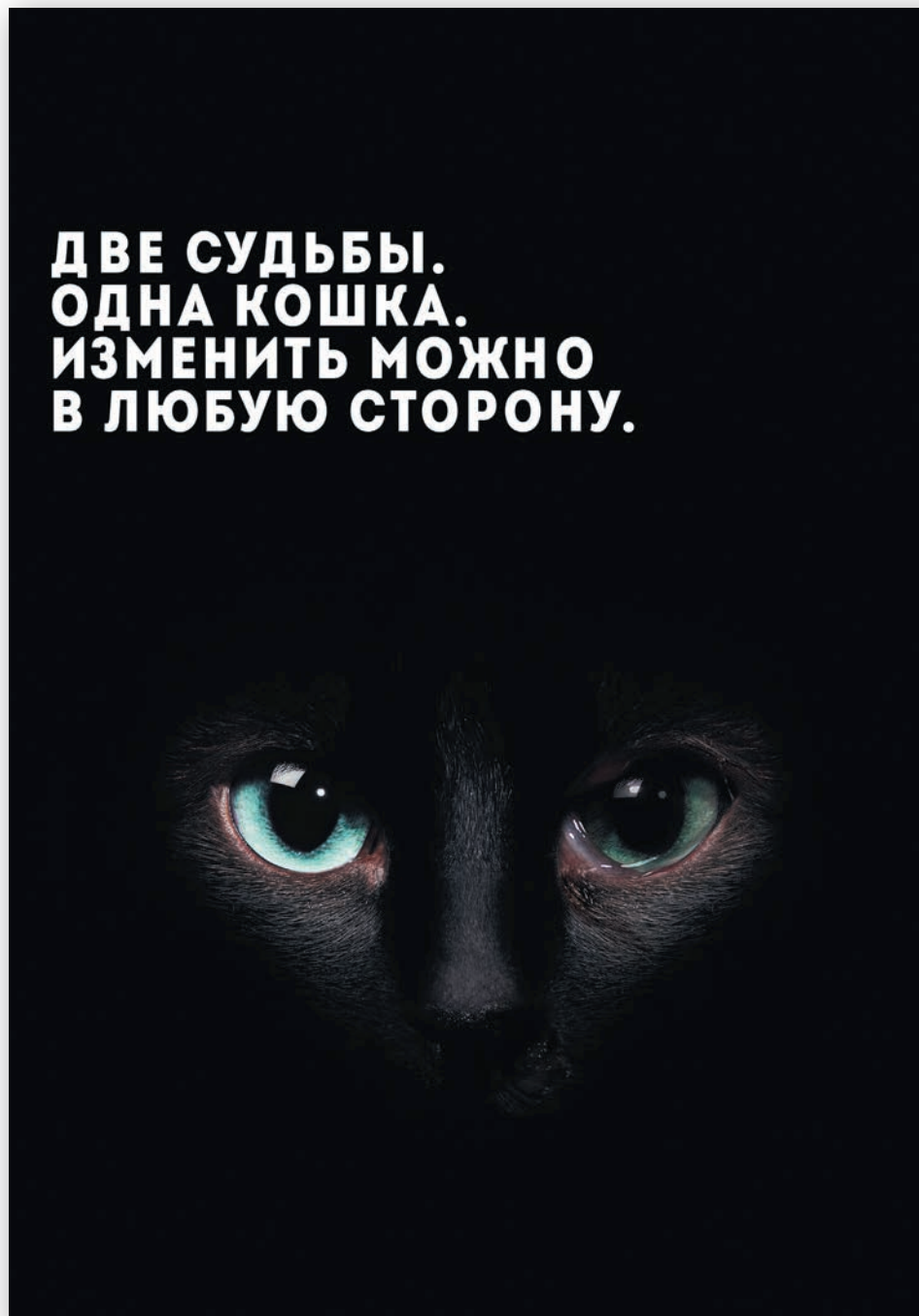
Тема:

«Свободная тема»

Финалист

Две судьбы. Одна кошка.
Изменить можно в любую сторону.

**ДВЕ СУДЬБЫ.
ОДНА КОШКА.
ИЗМЕНИТЬ МОЖНО
В ЛЮБУЮ СТОРОНУ.**





Виктория Москвитина

Москва

Тема:

«Свободная тема»

1 место

С современным темпом жизни люди стали забывать своих родителей. У них нет времени позвонить, визиты откладываются на потом, всегда находятся дела поважнее... Но время быстротечно и скоро родителей может не стать, а вы так и не успеете сказать им какие-то важные слова.



Нет ничего быстрее жизни...



Алена Назаркина

Москва

Нестандартные рекламные носители

Тема:

«Береги природу»

Финалист

Моя работа направлена на пробуждение в людях заботы об окружающей среде и людях. Изначально я придумала забавные наклейки, которые будут «оживлять» мусорные баки. На бак клеится рожица и слова «Накорми меня». Неся в руках пустую бутылку, человеку будет приятно позаботиться о мусорном баке. Моей задачей стало найти средство, чтобы бутылка оказалась именно в мусорном баке.





Валерия Минц

Саратов

Нестандартные рекламные носители

Тема:

«Здоровый образ жизни»

3 место

Лестница — это самый доступный и бесплатный тренажер, который находится у каждого за дверью. Регулярная ходьба по лестнице приносит большую пользу для здоровья. Если у вас нет времени на занятия спортом, просто откажитесь от лифта и это будет первым шагом на пути к здоровому образу жизни.

Я ВЫБИРАЮ ЛЕСТНИЦУ!

- ХОДЬБА ТРЕНИРУЕТ МЫШЦЫ ПЕРЕДНЕЙ ПОВЕРХНОСТИ БЕДА И ЯГОДИЦ

- НОРМАЛИЗУЕТ КРОВЯНОЕ ДАВЛЕНИЕ

- ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАЩАЕТ ШИРОКИЕ ОТЛОЖЕНИЯ

- КАЖДАЯ ПРЕОДОЛЕННАЯ СТУПЕНЬКА ПРОДЛЕВАЕТ ЖИЗНЬ БЕЛОВЕКА НА 4 СЕКУНДЫ

Я ВЫБИРАЮ ЛЕСТНИЦУ!

- ХОДЬБА ТРЕНИРУЕТ МЫШЦЫ ПЕРЕДНЕЙ ПОВЕРХНОСТИ БЕДА И ЯГОДИЦ

- НОРМАЛИЗУЕТ КРОВЯНОЕ ДАВЛЕНИЕ

- ЗНАЧИТЕЛЬНО СОКРАЩАЕТ ШИРОКИЕ ОТЛОЖЕНИЯ

- КАЖДАЯ ПРЕОДОЛЕННАЯ СТУПЕНЬКА ПРОДЛЕВАЕТ ЖИЗНЬ БЕЛОВЕКА НА 4 СЕКУНДЫ



Никита Зубарев

Омск

Нестандартные рекламные носители

Тема:

«Здоровый образ жизни»

Финалист

Моя работа направлена на привлечение внимания к проблеме безразличия к предупреждениям Минздрава.

Проблема:
Безразличие людей к предупреждениям минздрава.

Идея:
Показать визуально, как люди пренебрегают предупреждениями Минздрава.

Реализация:
Размещаем на пакете для алкоголя фотографию сотрудника Минздрава с предупреждением. Нижнюю часть ручки выводим наружу в области рта человека. При натяжении ручки закрывается рот сотрудника с предупреждением. Ниже размещаем послание.

Минздрав предупреждает: Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

Минздрав предупреждает: Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью.

Заставить минздрав молчать проще, чем бороться с проблемой. Прислушайтесь к советам Минздрава.

Заставить минздрав молчать проще, чем бороться с проблемой. Прислушайтесь к советам Минздрава.

Оргкомитет конкурса



Мартынов Евгений

Президент МОФ «Мир молодежи»
martynov@mirmolodezhi.ru



Милевская Карина

Федеральный руководитель конкурса
milevskaya@mirmolodezhi.ru



Роднова Тамара

Вице-президент МОФ «Мир молодежи»
rodnova@mirmolodezhi.ru



Кузьмин Александр

Координатор конкурса
kuzmin@mirmolodezhi.ru



Троицкий Андрей

Вице-президент МОФ «Мир молодежи»
troitskiy@mirmolodezhi.ru



Мартыненко Анастасия

Пресс-секретарь
martynenko@mirmolodezhi.ru



Рожкова Ирина

Помощник президента
rozhkova@mirmolodezhi.ru



Беляева Светлана

Юрист
belyaeva@mirmolodezhi.ru

Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд»

Москва, Нагорный проезд, д. 12, к. 1

Телефон: +7 495 640 09 39

Email: info@tvoykonkurs.ru

Официальный сайт конкурса: www.твойконкурс.рф

vk.com/tvoykonkurs

facebook.com/tvoykonkurs

instagram.com/tvoykonkurs